

# Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i Destination Vesterhavet og Danmark generelt

Rapport | Februar 2022

**Epinion**



# Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 14 Engagement i og ansvar overfor turismen
- 16 Coronakrisen og holdningerne til turismen

# Årlig undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og lokalområdet

## Formålet med undersøgelsen

Af kommissoriet for den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme fremgår det, at Det Nationale Turisforum skal foreslå pejlemærker for bæredygtig vækst i dansk turisme frem mod 2030. Pejlemærkerne skal balancere ønsket om fortsat økonomisk vækst i turismen med grønne løsninger og naturhensyn, ansvarlig adfærd fra turisterne og opbakning fra lokalbefolkningen og dermed tage højde for både økonomisk, miljømæssig og social bæredygtighed.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er at undersøge befolkningens opfattelse af og opbakning til turismen. Denne rapport indeholder resultaterne for Destination Vesterhavet af 2021-udgaven og dermed første undersøgelsesår. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen hvert år i en årrække og dermed opnå indsigt i, hvordan holdningerne udvikler sig.

Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har metodeudvalget<sup>1</sup> under det Nationale Turisforum indledningsvist arbejdet med at etablere en metode og et spørgeskema til at afdække danskerens syn på turismes betydning for landet. Epinion har efterfølgende indhentet data og viden om danskernes både positive og negative oplevelser af og holdning til turismen.

## Om baggrunden for rapporten

Kombinationen af en stadig mere presserende klimakrise og COVID-19-pandemien har – efter årtiers uafbrudt vækst i turismen globalt – fået mange til at stille nye spørgsmål til, hvilken rolle turismen skal spille i vores lokalsamfund og –områder verden over.

På den ene side har nedgangen i turismen nogle steder haft store økonomiske konsekvenser og synliggjort den store betydning, som turismen har for at skabe lokal udvikling på steder, hvor der er få andre indtægtsmuligheder. På den anden side har krisen givet anledning til mange refleksioner om, hvordan turismen skal genrejses på en ny måde, hvilken rolle den skal spille osv.

Omdrejningspunktet for disse debatter er, hvordan der skabes en bæredygtig turismeudviklingen fremover, hvor der ses bredere på turismens bundlinjer og hvor turismen først og fremmest anskues som et middel frem for et mål i sig selv – et middel til at skabe gode, levedygtige og oplevelsesrige lokalsamfund til gavn for borgerne. Denne rapport udgør et vigtigt perspektiv i denne debat – i en dansk kontekst – ved at give borgerne en stemme.

# Stor undersøgelse med borgerne i **Destination Vesterhavet** og resten af Danmark om turismens betydning

Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.358 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde

Epinion har adspurgte 8.358 danskere, hvoraf 269 er bosiddende i Destination Vesterhavet, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til deres bopælskommune.

Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 1. til d. 25. oktober 2021. Data er renset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør, at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationen.

Datagrundlaget i alt og for Destination Vesterhavet og hele Danmark fremgår i figuren til højre. Stikprøven for Destination Vesterhavet er grundet sin størrelse forbundet med en vis usikkerhed, som når der nedbrydes på kommuner eller opfølgende spørgsmål, vil være forbundet med en større statistisk usikkerhed.

## Datagrundlaget



# Turismens positive og negative påvirkninger i Destination Vesterhavet



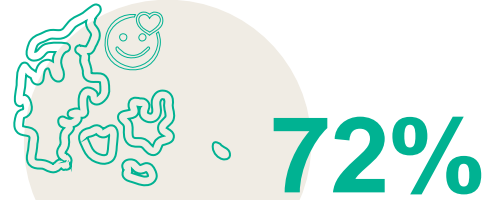
# Langt de fleste af borgerne i Destination Vesterhavet mener, at turismen har flere **positive** end **negative** konsekvenser for lokalområdet

Knap syv ud af 10 borgere i Destination Vesterhavet mener, at turismens i lokalområdet har flere positive end negative konsekvenser – 5 pct. mener, at turismen primært skaber negative konsekvenser. De øvrige er overvejende neutrale, har enten ingen mening eller vurderer, at der er ligeså mange positive som negative konsekvenser.

Dette niveau er meget lig det nationale, hvor de fleste også vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for deres lokalområde.

## Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og Destination Vesterhavet

Hele Danmark: n=8.358, Destination Vesterhavet: n=269

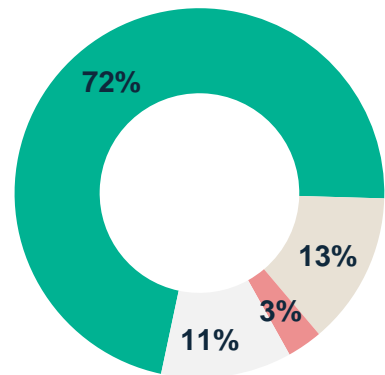


Af borgerne **i hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

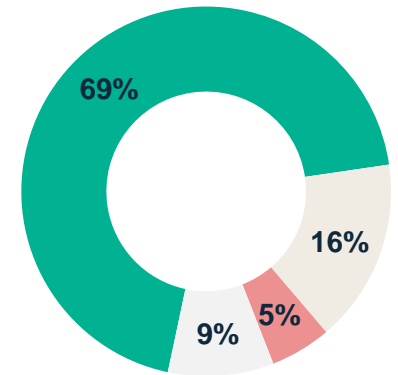


Af borgerne **i Destination Vesterhavet** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om



## I begge kommuner er der en opfattelse af, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet

Borgerne i Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner har et meget ens indtryk af turismen i lokalområdet. Således synes langt de fleste, at der er flere positive end negative konsekvenser af turismen i lokalområdet.

Lidt færre borgere er direkte positive i Ringkøbing-Skjern Kommune. Det skyldes særligt, at en lidt større andel ikke har en mening om turismens påvirkning af lokalområdet.

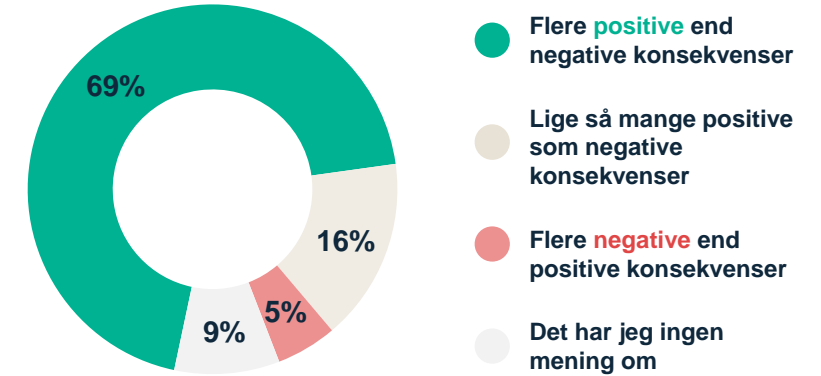
### Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Destination Vesterhavet

n=269

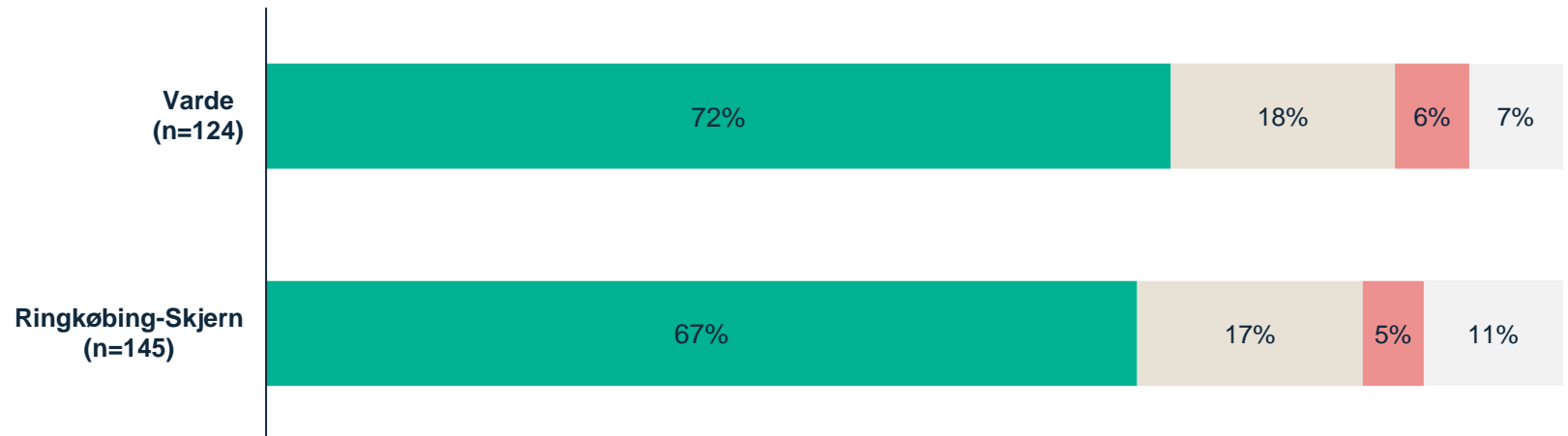


Af borgerne i Destination Vesterhavet mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



### Borgerne vurdering af turismen i Varde og Ringkøbing-Skjern



# Stor enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet

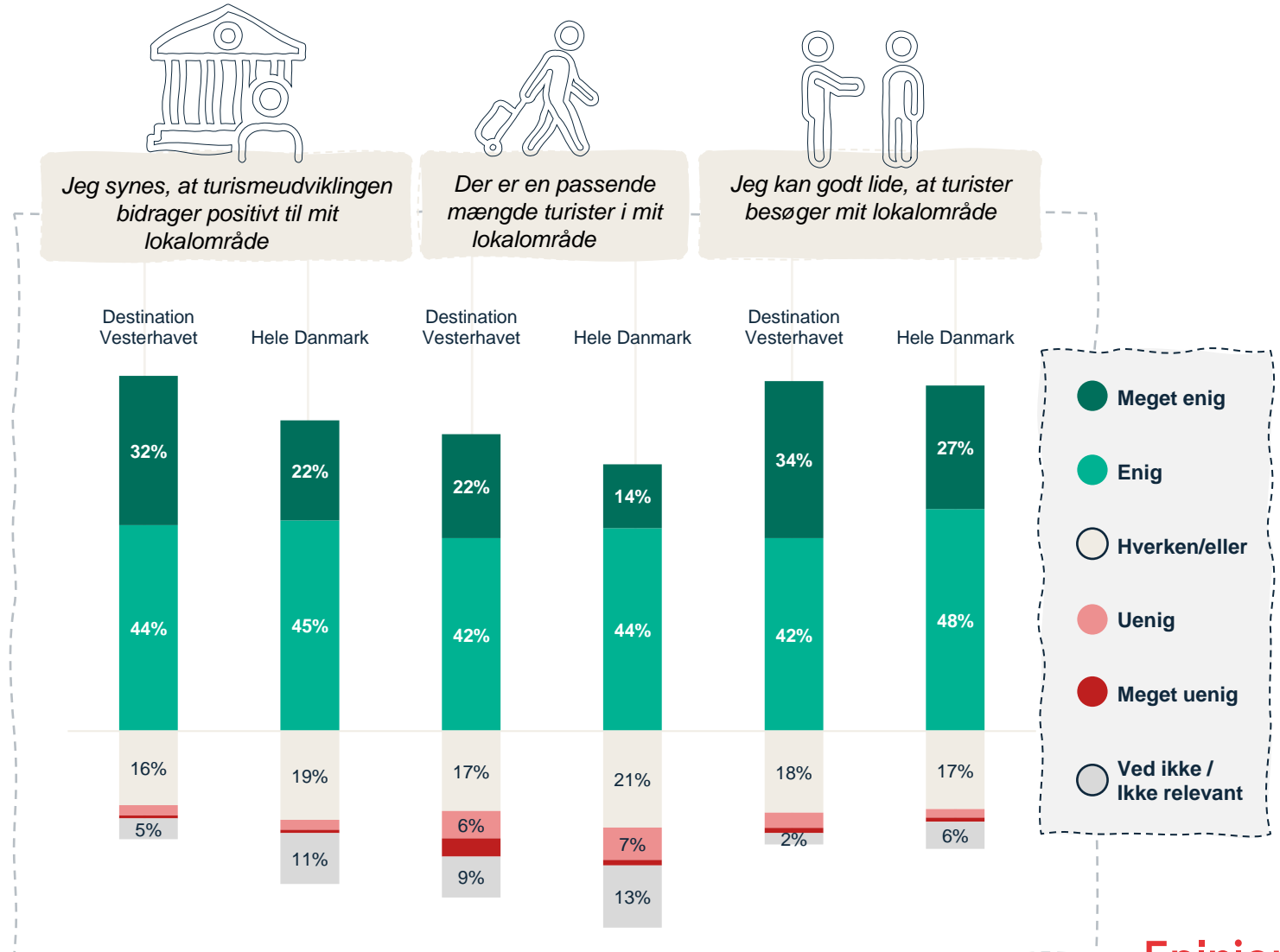
Der er udbredt enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet – både i Destination Vesterhavet og hele Danmark. For hele Danmark er der 22 pct., som har svaret 'meget enig', mens det for borgerne i Destination Vesterhavet gælder hele 32 pct.

De fleste borgere i Destination Vesterhavet mener, at der er en passende mængde turister i lokalområdet. Der er 6 pct., som er uenige, og 4 pct., der er meget uenige.

En markant flertal tilkendegiver desuden, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. I Destination Vesterhavet er det flere end tre ud af fire, som er 'enig' eller 'meget enig' i udsagnet.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.358, Destination Vesterhavet: n=269





## Turismens påvirkning af lokalområdet

# Turismen vurderes at bidrage positivt - især til den lokale økonomi, det lokale handelsliv og beskæftigelsen i Destination Vesterhavet

Grafen til højre viser andelen af borgere i Destination Vesterhavet, der mener, at de enkelte aspekter har en hhv. positiv eller negativ påvirkning på deres lokalområde.

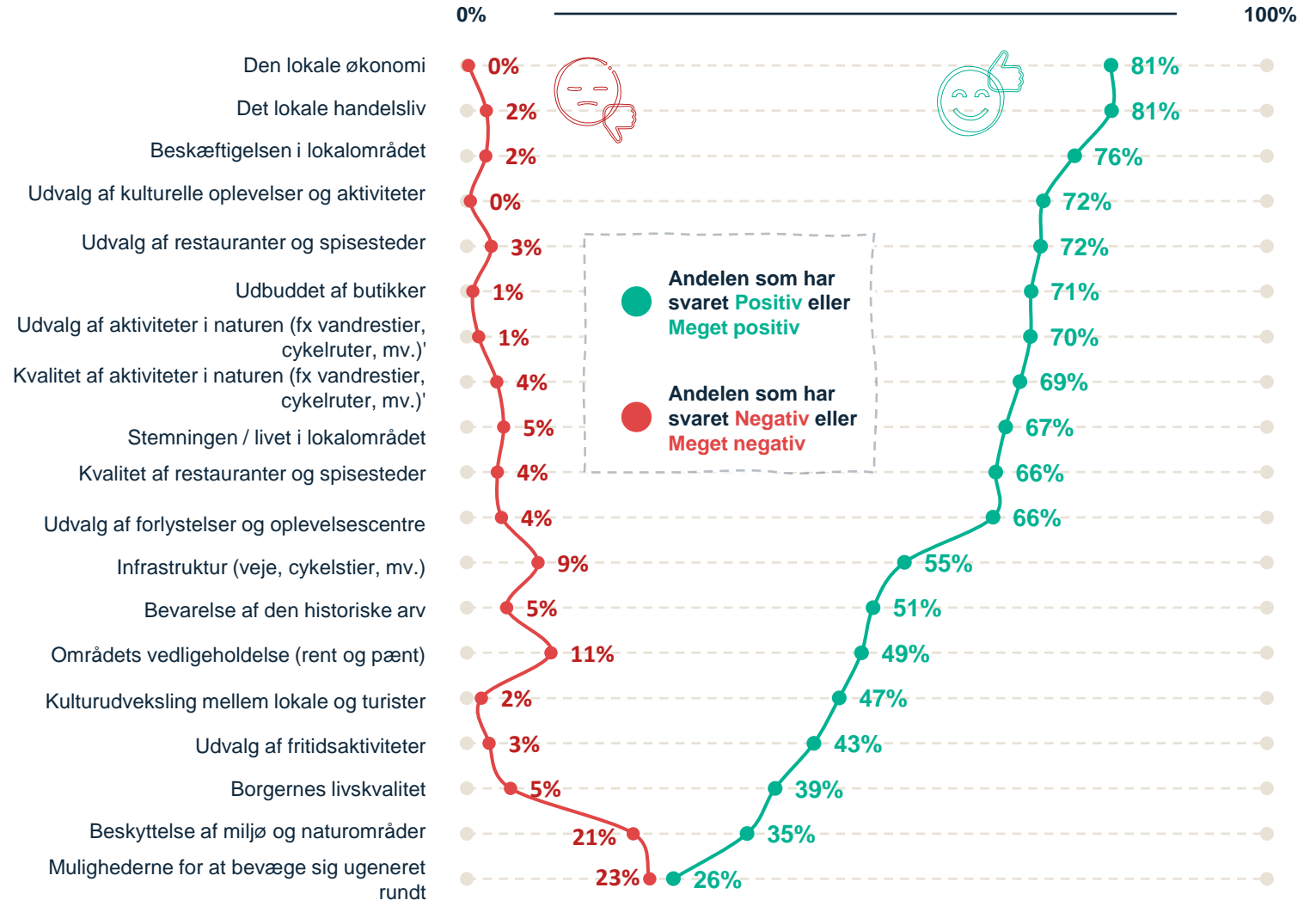
Det overordnede billede er, at borgerne i Destination Vesterhavet oplever, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet på tværs af alle adspurgte aspekter af turismen. Generelt er der mange, som forholder sig neutralt.

Helt i top ift. positiv påvirkning er de erhvervsmæssige aspekter af turismen, fx bidraget til den lokale økonomi, handelslivet, beskæftigelse, udvalget og kvaliteten af fx spisesteder, kultur og aktiviteter.

De mest negative aspekter af turismens bidrag er beskyttelsen af miljø og naturområder og mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=269



## Opfattelsen af turismen i lokalområdet

# Flere end fire ud af fem borgere i Destination Vesterhavet oplever, at deres lokalområde er præget af turisme

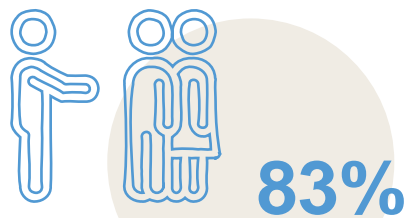
Langt de fleste af borgerne i Destination Vesterhavet oplever en påvirkning af turismen i deres lokalområde – ligesom det er tilfældet for resten af danskerne.

84 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet angiver, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller i højere grad. Af dem er det hhv. 30 pct. og 31 pct., som angiver i høj grad eller i meget høj grad.

Niveauet af påvirkning fra turismen i Destination Vesterhavet er en hel del over det gennemsnitlige niveau på landsplan, hvor det kun er 56 pct., som angiver, at deres lokalområde er påvirket af turisme i nogen eller højere grad.

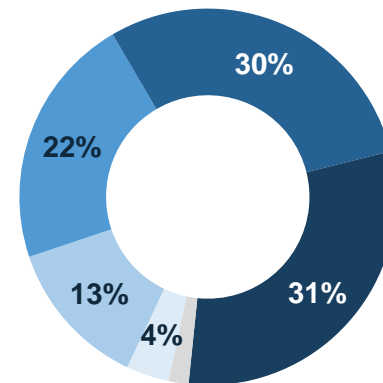
## I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

n=269



Af borgerne i Destination Vesterhavet mener at **området er præget af turisme**

i nogen eller højere grad.



### Destination Vesterhavet

n=269



### Hele Danmark

n=8.358



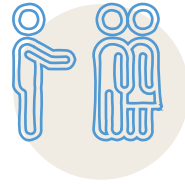
Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

## I Varde Kommune mener de i højere grad end i Ringkøbing-Skjern Kommune, at deres lokalområde er præget af turisme

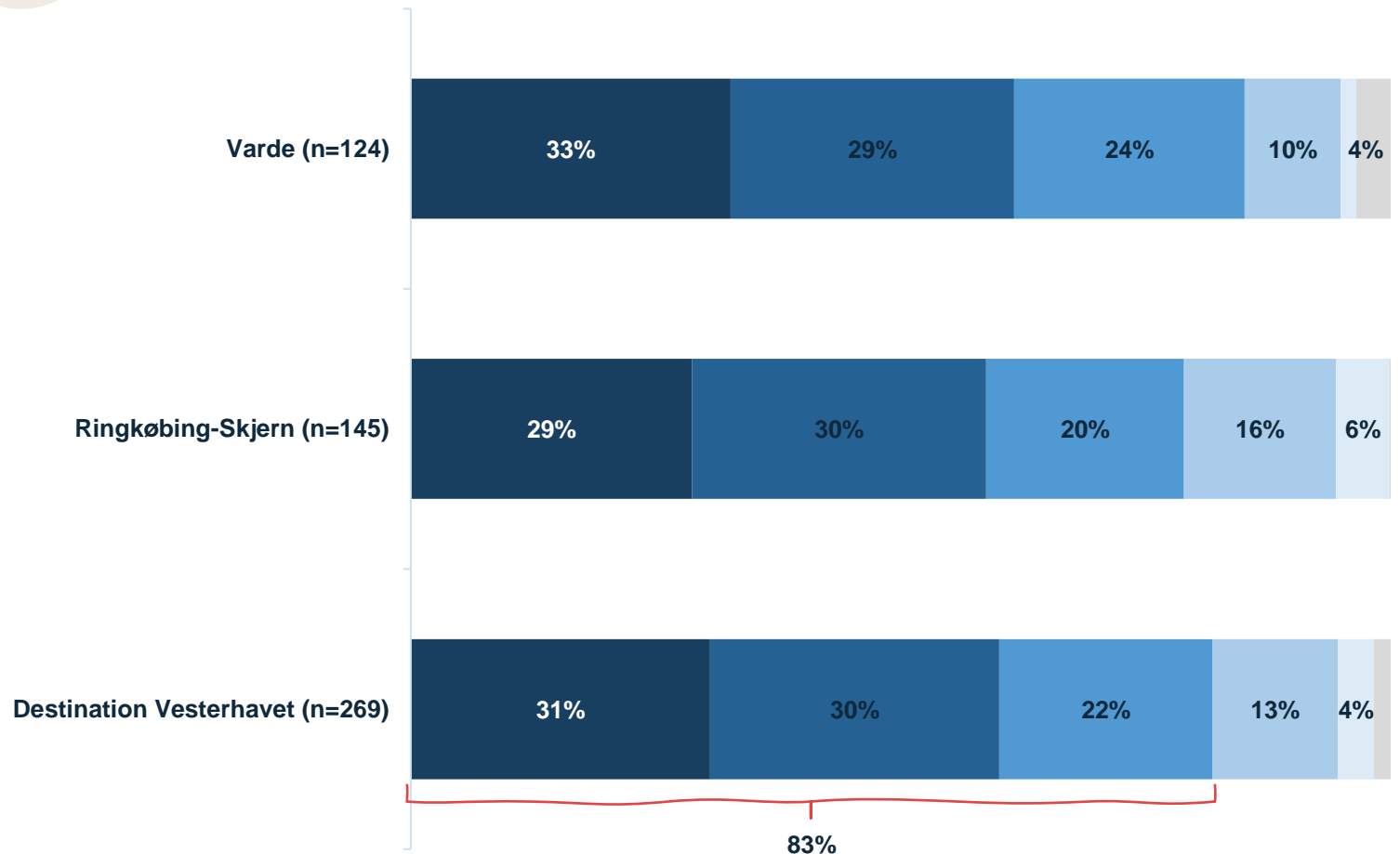
Overordnet set er andelen, der mener, at deres lokalområde i nogen eller højere grad er præget af turisme næsten ens i Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune.

Lidt flere borgere i Varde Kommune angiver imidlertid, at deres lokalområde i meget høj grad er præget af turisme end borgere bosat i Ringkøbing-Skjern Kommune.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

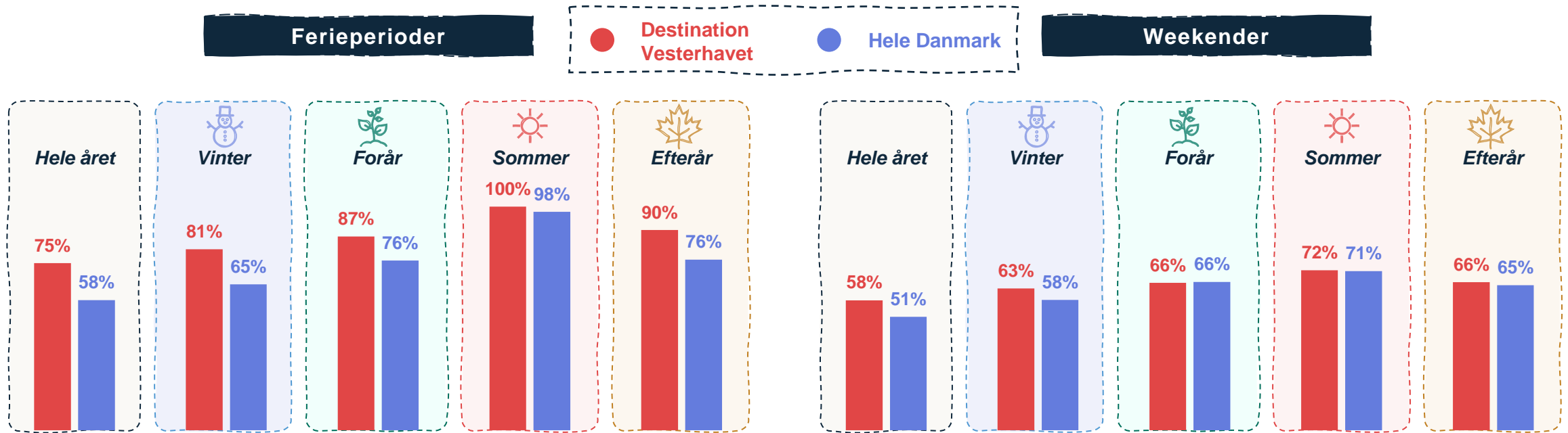


# Påvirkningen fra turister er særlig stor om sommeren i Destination Vesterhavet i ferieperioderne men i weekenderne det mest af året

Borgerne i Destination Vesterhavet oplever, at deres lokalområde er præget af turisme gennem hele året – både i weekender og i ferieperioder. Dog er det særligt i ferieperioder, hvor destinationen skiller sig ift. niveauet for Danmark generelt. På tværs af årstider oplever 10-15 %-point flere af borgerne i Destination Vesterhavet, at deres lokalområde er præget af turisme i ferieperioder. Det er særligt om sommeren, at der er mange i Destination Vesterhavet, som siger, at deres lokalområde er præget af turisme

Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er mulig at vælge flere svar.

Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme i nogen grad eller højere grad. Destination Vesterhavet: n=226, Hele Danmark: n=5.084



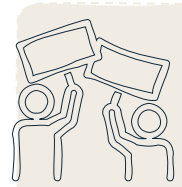
# Hovedparten af borgerne i Destination Vesterhavet oplever ikke turismeskabte problemer

Er stort flertal af borgerne i Destination Vesterhavet oplever ingen turismeskabte problemer i deres lokalområde. 82 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet angiver, at turismen ikke skaber problemer. Dog angiver 17 pct., at turismen skaber problemer dele af året, mens 1 pct. oplever problemer hele året.

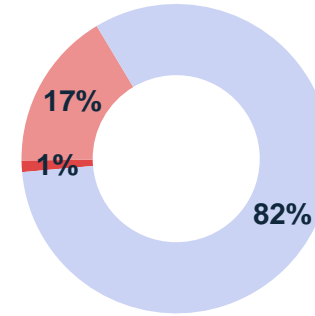
Borgerne i Varde og Ringkøbing-Skjern kommuner er relativt enige ift., om turisme skaber problemer for dem eller ej.

## Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=269

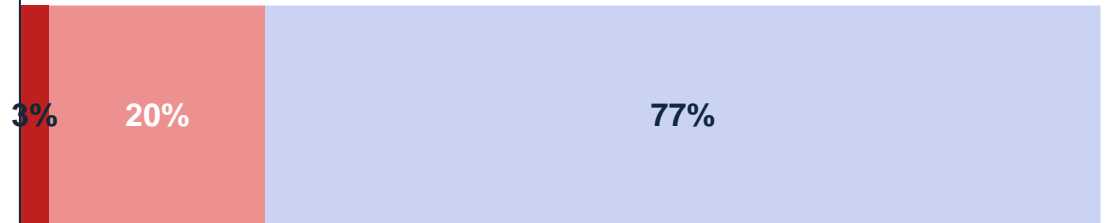


Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?

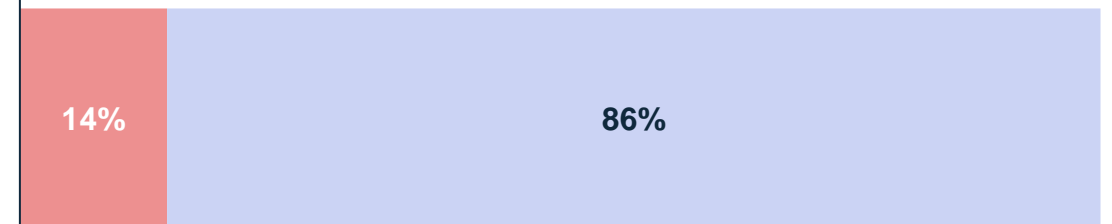


- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året

Varde (n=124)



Ringkøbing-Skjern (n=145)



# Engagement i og ansvar for turismen

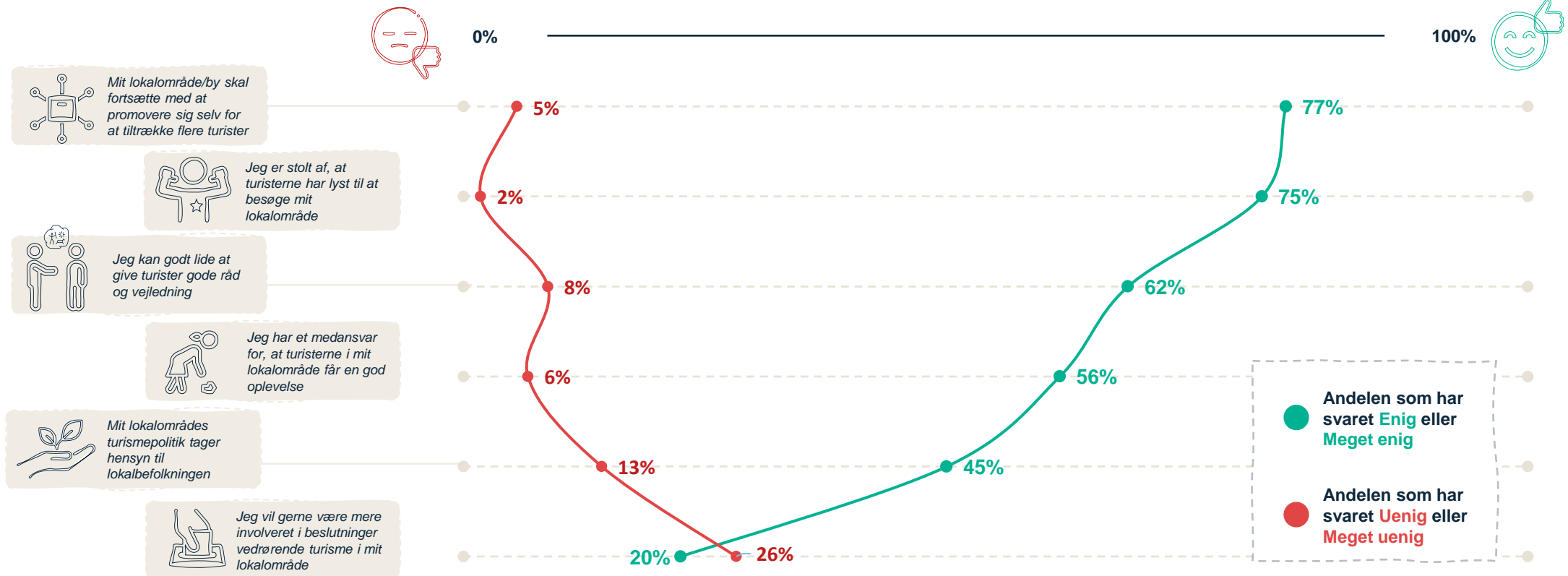


# Borgerne i Destination Vesterhavet er meget enige i, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig – og mange føler sig stolte over besøgende

Borgerne i Destination Vesterhavet er generelt glade for, at der er turister i deres lokalområde. 77 pct. mener, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig for at tiltrække turister. En tilsvarende andel er stolte over, at turisterne vil besøge deres lokalområde. Der er mindre enighed om, hvorvidt borgerne har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse i deres lokalområde, samt om de ønsker indflydelse på beslutninger på turismeområdet.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=269



# Coronakrisen og holdningerne til turismen





# Konsekvenserne af coronakrisen for turismen i lokalområdet deler borgerne i Destination Vesterhavet

Over hver fjerde borger borger i Destination Vesterhavet er ikke er bekymret for coronakrisens konsekvenser for turismen i deres lokalområdet. Modsat er hver tredje bekymret for konsekvenserne af corona for turismen i deres lokalområde.

## Bekymringer for coronakrisens indflydelse på turismen i lokalområdet

n=269



**33%**

Af borgerne i Destination Vesterhavet

**er bekymrede**

for turismen i lokalområdet efter coronakrisen (*Meget enige og enige*)



**29%**

Af borgerne i Destination Vesterhavet

**er ikke bekymrede**

for turismen i lokalområdet efter coronakrisen (*Meget uenige og uenige*)



*Jeg er bekymret for de konsekvenser, som coronakrisen kan få for turismen i mit lokalområde*

Meget enig

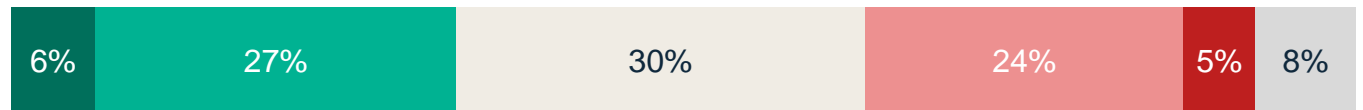
Enig

Hverken/eller

Uenig

Meget uenig

Ved ikke / Ikke relevant



## Hver tiende borger i Destination Vesterhavet har fået et mere positivt syn på turismen som følge af coronasituationen

10 pct. af borgerne i Destination Vesterhavet vurderer, at coronasituationen har givet dem et mere positivt syn på turismen i Danmark. Til sammenligning svarer kun 2 pct., at de har fået et mere negativt syn på turismen efter corona. For de fleste har coronasituationen ikke haft nogen betydning for deres syn på turismen. Af dem, der har fået et mere positivt syn på turismen, svarer flest, at det skyldes en erkendelse af, at turisterne er vigtige for lokalsamfundet – både ift. den økonomiske afhængighed af turismen, og den stemning turisterne skaber.

### Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **positivt**?

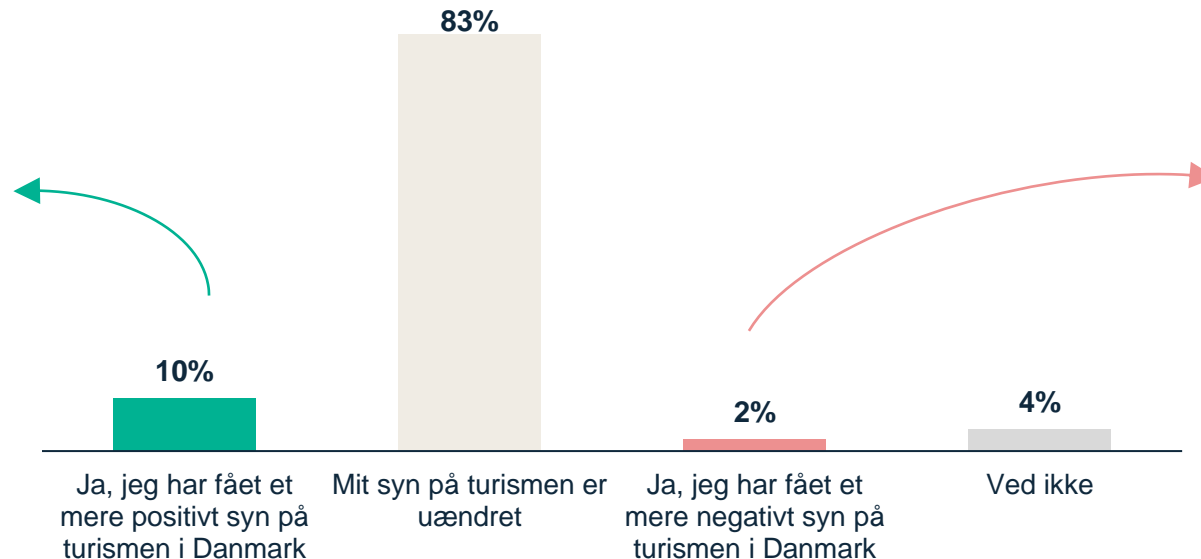
*"Der ligger mange penge og jobs i turisme, som bliver påvirket"*

*"Jeg har fået øjnene op for, at mange i området er økonomisk afhængige af turisterne"*

*"Fordi jeg indså, hvor tomt der er uden"*

*"Folk har fået øjnene op for at Danmark er fantastisk. Det er godt for økonomien at man holder ferie i Danmark"*

### Har coronasituationen ændret dit syn på turismen i Danmark?



### Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **negativt**?

*"Der har været alt for mange turister"*

*"Fordi de ikke alle har samme krav, som vi har i Danmark"*

*"Turisterne er søgt mere mod naturen i stedet for kulturen"*

*"Frygten for spredningen"*

*"Der har været alt for mange turister"*

## Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13  
8000 Aarhus C  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: aarhus@epinionglobal.com  
www.epinionglobal.com

## Epinion København

Ryesgade 3F  
2200 København N  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: copenhagen@epinionglobal.com  
www.epinionglobal.com

# Epinion

Tourism & Experiences



**Martin Østervig  
Larsen**

*Director*

M: +45 4188 7306  
E: mol@epinionglobal.com



**Marc Egholm  
Mougard**

*Manager*

M: +45 4093 1240  
E: mmo@epinionglobal.com