

TURISMENS ØKONOMISKE BETYDNING

Destination:
Destination Vesterhavet • 2020

Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet 2020

Udarbejdet af:

VisitDenmark for Destination Vesterhavet
August 2022

Adresse:

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.
2300 København S
Tlf. +45 3288 9900

Forside:

Flying October

Forfattere:

Ammar Basim Al-Baharani

Studentemedhjælper hos VisitDenmark
E-mail: ammalb@visitdenmark.com

Aline van Bedaf Sterner

Analytiker hos VisitDenmark
E-mail: aliste@visitdenmark.com

Martin Fønnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark
E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2022

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

Om rapporten	4
Rapportens struktur.....	4
Hvad er turisme?	4
Ændringer i forhold til sidste års rapport	5
Sammenfatning	6
Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Vesterhavet	6
Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet	7
1. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet	8
1.1 Turisterne brugte 7,7 mia. kr. i Destination Vesterhavet i 2020	8
1.2 Danske turister står bag halvdelen af turismeforbruget i Destination Vesterhavet	12
1.3 Især ferieturismen er vigtig for Destination Vesterhavet.....	12
1.4 Feriehuse er vigtige for turismen i Destination Vesterhavet.....	13
1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter.....	14
2 Samfundsøkonomiske effekter	14
2.1 Turismen skabte 4,3 mia. kr. i værditilvækst i Destination Vesterhavet i 2020	15
2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher	18
2.3 Turismen skabte i 2020 i alt 8.421 fuldtidsjob i Destination Vesterhavet.....	19
2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene	22
2.5 Skatteindtægter på 3.192 mio. kr. afledt af turismen.....	23
2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,7 pct. af de samlede skatter og afgifter	24
3 Overnatninger og kapacitet	25
3.1 Mindre fald i overnatningskapaciteten.....	25
3.2 Destination Vesterhavets feriehuse benyttes både af turister og ejerne selv.....	26
3.3 Overnatninger i feriehuse dominerer i Destination Vesterhavet	26
3.4 Flere danske og udenlandske overnatninger i 2021 end i 2020.....	27
3.5 Turismesæsonen i Destination Vesterhavet	28
4 4. Bag om rapporten	29
4.1 4.1 Beregning af turismeforbrug	29
4.1.1 4.1.1 Beregning af døgnforbrug	29
4.1.2 4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme	30
4.2 4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet.....	30
4.2.1 4.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet	30
4.2.2 4.2.2 Efterspørgselsiden	30
4.2.3 4.2.3 Udbudssiden	31
4.3 4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport	31

4.3.1	4.3.1 Dataændringer og nye data	31
4.3.2	4.3.2 Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen.....	32
4.3.3	4.3.3 Estimat på turismeforbruget 2021.....	32
4.3.4	4.3.4 Ny kilde til udlejningsplatforme	32
4.4	4.4 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger	33
4.5	4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen	33
4.5.1	4.5.1 LINE-modellens multiplikatorer	35
4.6	4.6 Kilder til overnatninger	36
4.7	4.7 Kilder til døgnforbrug	37
4.8	4.8 Turismebrancher og -produktafgrænsninger	38
4.8.1	4.8.1. Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA).....	38
4.8.2	4.8.2. Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA).....	39
4.8.3	4.8.3. Turismeprodukter (turismekarakteristiske produkter i dansk TSA)	40
4.8.4	4.8.4. Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)	41
Bilag	42

Om rapporten

Denne rapport belyser turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet i 2020. Destination Vesterhavet dækker over kommunerne Ringkøbing-Skjern og Varde.

Rapporten analyserer turisternes samlede forbrug i destinationen og ser på, hvordan dette forbrug skabes. Det belyses, hvor meget forskellige typer af turisme bidrager med økonomisk, og hvilke produkter turisterne køber. Rapporten perspektiverer turismens størrelse i forhold til resten af Region Midtjylland, Region Syddanmark og landet som helhed.

Turismens samfundsøkonomiske betydning for beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu dokumenteres. Rapporten ser også på, hvordan de samfundsøkonomiske effekter fordeler sig på branchegrupper.

Rapportens analyser følger de internationale standarder for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA). Termen satellitregnskab er udviklet af FN og måler størrelsen af økonomiske sektorer, der ikke er defineret som industrier i nationalregnskabet. Turisme går dermed på tværs af brancher, da man følger turistens køb af varer og tjenester inden for forskellige produkttyper sammenholdt med udbuddet.

Den regionale, makroøkonomiske ligevægtsmodel, LINE, drevet af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), anvendes til beregning af de lokale samfundsmæssige effekter.

Rapportens struktur

Kapitel 1 omhandler turismeforbruget, kapitel 2 ser på de afledte samfundsøkonomiske effekter af turisternes forbrug. Kapitel 3 indeholder data om udviklingen i antal overnatninger og overnatningskapacitet fra 2015 til 2021 fra Danmarks Statistik. I kapitel 4 findes dokumentation for og beskrivelse af metode og datakilder. Bagest i rapporten findes detaljerede bilag for Destination Vesterhavet.

Hvad er turisme?

Denne rapport følger den officielle, internationale definition af turisme, som lyder:

"Turister er en delmængde af rejsende, for hvem rejsen foregår uden for personens sædvanlige miljø, i mindre end et år og med andet formål end at være ansat på den besøgte lokalitet."

Definitionen betyder, at turisme i rapporten defineres og opgøres bredere, end man normalt finder i de officielle statistikker. Rapporten medtager således turisme, der normalt ikke indgår i fx Danmarks Statistiks overnatningsstatistikker. Det drejer sig om bl.a. turisme på små overnatningssteder, krydstogtturisme, endagsturisme, besøg hos familie og venner, turisme i lejede helårsboliger samt brug af eget eller lånt feriehus.

Ændringer i forhold til sidste års rapport

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2019, udgivet i 2021. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2020, der på mange måder var et specielt år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019 revideret og flere steder rapporteret som sammenligningsår inden corona. Omkring turismeforbruget 2020 er der foretaget nedenstående ændringer, som er beskrevet i detaljer i afsnit 4.3:

- **Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen**

Udover at have ramt turismen hårdt har corona-pandemien også påvirket dataindsamlingen og udfordret de normale praksisser omkring udregning af turismeforbrug.

Der er ikke samlet data ind for de fleste af kilderne til ikke-kommerciel turisme, dvs. turisme uden betalt overnatning, i 2020. Derfor er der foretaget en række antagelser. B.la. er det antaget, at udviklingen i udenlandske overnatninger hos familie/venner og endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme 2019-2020, mens udviklingen i indenlandske overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019-2020.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne. Ligeledes har indsamling af produktionstal i nationalregnskabet været vanskeliggjort og forsinket af pandemien. Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

- **Estimat på turismeforbruget 2021**

For at kunne belyse corona-pandemiens påvirkning af dansk turisme bredere og på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark som noget nyt udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2021. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2021 enkelte steder. 2021-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Således er turismeforbruget i rapporten angivet i årets priser.

- **Ny kilde til udlejningsplatforme**

Eurostat har indgået en dataaftale med de fire største udlejningsplatforme.¹ Data dækker foruden Airbnb, der hidtil blev anvendt, nu også Booking, Expedia og Tripadvisor. Kilden dækker desuden flere nationaliteter, fire byer og landsdele. Implementeringen af den nye kilde forbedrer datagrundlaget for 'Lejet helårsbolig' og opjusterer turismeforbruget i denne kategori.

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

Sammenfatning

Turismeøkonomiske nøgletal for Destination Vesterhavet

Turisterne i Destination Vesterhavet brugte i 2020 ca. 7,7 mia. kr. under opholdet i destinationen. I 2020 foretog turisterne ca. 7,6 mio. registrerede overnatninger i Destination Vesterhavet, hvilket er 12,6 pct. færre end i 2019. Fra 2020 til 2021 steg antallet af overnatninger med 12,1 pct. til 8,5 mio.

Turismeforbruget skabte, inklusiv afledte effekter, 4.324 mio. kr. i værditilvækst², 8.421 fuldtidsjob (årsværk) og 3.192 mio. kr. i skatteindtægter i Destination Vesterhavet i 2020. Herved står turismen bag 11,3 pct. af al værditilvækst, 15,9 pct. af alle fuldtidsjob og 18,1 pct. af det samlede skatteprovenu i Destination Vesterhavet.

Turismeforbruget har positiv betydning for den økonomiske aktivitet. Når Destination Vesterhavet opnår én mio. kr. i turismeforbrug, er effekten i gennemsnit inklusiv afledte effekter 564.000 kr. i værditilvækst, 1,10 job (årsværk) og skatteindtægter på 417.000 kr.³

Oversigtstabel 1. Destination Vesterhavet, 2019-2020

	2019	2020
Turismeforbrug i Destination Vesterhavet, mio. kr.	8.138	7.660
Andel af kommunernes samlede udbud, pct.	5,6	3,3
Største markeder (kommerciel turisme) 2019-2020		
Danmark	1.413	2.169
Tyskland	4.682	3.542
Norge	135	36
Forbrug på største kommercielle overnatningsformer, 2019-2020		
Lejet feriehus	5.363	4.797
Camping	440	413
Hotel – ferie	338	303

Oversigtstabel 2. Samfundsøkonomiske afledte effekter, 2019-2020

	2019	2020
Turismeskabt værditilvækst, mio. kr.	4.857	4.324
<i>Andel af Destination Vesterhavets samlede værditilvækst, pct.</i>	12,7	11,3
Turismeskabt beskæftigelse, årsværk	8.745	8.421
<i>Andel af alle Destination Vesterhavets beskæftigede, pct.</i>	16,3	15,9
Turismeskabt skatteprovenu, mio. kr.	3.453	3.192
<i>Turismens andel af samlet provenu i Destination Vesterhavet, pct.</i>	20,7	18,1

Inklusiv direkte, afledte og inducerede effekter.

² Den formelle betegnelse er "bruttoværditilvækst", men i denne rapport anvendes blot "værditilvækst". Værditilvæksten er formelt produktion minus forbrug i produktion og dermed udtryk for, hvad der er tilbage af den samlede omsætning i virksomhederne til aflønning af de ansatte og profit. Det svarer til BNP i basispriser – ekskl. produktskatter og -subsidier.

³ Skatteindtægterne kommer ikke udelukkende kommunen til gode – fx går nogle af skatteindtægterne til staten.

Resume: Turismens økonomiske betydning i Destination Vesterhavet

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under deres ophold i Destination Vesterhavet og de samfundsøkonomiske effekter heraf, tegnes i denne rapport en profil af turismen i destinationen og betydningen af erhvervet.

Udvalgte hovedresultater:

- Corona-pandemien har påvirket turismeforbruget i Destination Vesterhavet. Fra 2019 til 2020 faldt det samlede turismeforbrug i Destination Vesterhavet med 478 mio. kr. (fra 8,1 til 7,7 mia. kr.). Turismeforbruget i 2021 var på 8,9⁴ mia. kr., så der er tegn på, at turismeforbruget er ved at genoprette sig.
- Turismeforbruget i Destination Vesterhavet i 2020 svarer til 17 pct. af det samlede turismeforbrug i Region Syddanmark og Midtjylland.
- Turismeforbruget i Destination Vesterhavet udgjorde i 2020 i alt 5,3 pct. af områdets samlede udbud af varer og tjenesteydelser. Turismeforbrugets relative størrelse i forhold til andre brancher ligger over niveauet for Region Syddanmark (2,2 pct.), Region Midtjylland (1,6 pct.) og landet som helhed (1,8 pct.).
- Størstedelen (77 pct.) af turismeforbruget i Destination Vesterhavet stammer fra turister, der benytter kommercielle overnatningsformer som fx camping og lejet feriehus. De øvrige 23 pct. kan henføres til turister, der benytter ikke-kommercielle overnatningsformer, og i høj grad turister der bruger eget feriehus eller låner et feriehus (13 pct.).
- Turismen i Destination Vesterhavet favner både danske og udenlandske gæster. Danskerne tegner sig for ca. en femtedel af turismeomsætningen fra de kommercielle overnatninger. Tyskland og Norge er de største udenlandske markeder.
- Med en andel på 73 pct. af den samlede turismeomsætning i Destination Vesterhavet har ferieturismen en større tyngde end forretningsturismen.
- 48 pct. af omsætningen fra ferieturismen stammer fra danske ferieturister. Det tilsvarende gælder 88 pct. af omsætningen inden for forretningsturismen.
- Turisterne i Destination Vesterhavet bruger flest penge på føde- og drikkevarer samt tobak (i detailhandlen), restaurantbesøg samt benzin og andet brændstof (i detailhandlen).
- I 2020 skabte turismen i Destination Vesterhavet 4.324 mio. kr. i værditilvækst. Det svarer til 11,3 pct. af den samlede værditilvækst. Dette er over niveauet i Region Syddanmark (3,4 pct.), Region Midtjylland (2,5 pct.) og niveauet som Danmark samlet set (2,7 pct.).
- Turismen i Destination Vesterhavet bidrager til vækst i en række brancher. 17 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Vesterhavet stammer fra turismeerhvervet, 23 pct. stammer fra detailhandel, og resten (60 pct.) kan henføres til "andre brancher" herunder fx ejendomsrådgivere, bolig-/husleje og erhvervsservice (ifm. feriehus- og biludlejning).
- Turismen skaber 8.421 fuldtidsstillinger i Destination Vesterhavet, hvilket svarer til 15,9 pct. af det samlede antal beskæftigede i destinationen. Målt på antal fuldtidsbeskæftigede er destinationen mere afhængig af turismen, end tilfældet er i landet som helhed (4,3 pct.) og i de to regioner.
- Overnatningskapaciteten i Destination Vesterhavet faldt med 0,7 pct. fra 2020 til 2021.
- Overnatninger i feriehus udgjorde 79 pct. af alle registrerede overnatninger i Destination Vesterhavet i 2020, og overnatninger på camping udgjorde 15 pct.
- Antallet af danske overnatninger inkl. små overnatningssteder i Destination Vesterhavet steg med 28,2 pct. fra 2020 til 2021, og antallet af udenlandske overnatninger inkl. små overnatningssteder steg med 4,0 pct.
- Turismen i Destination Vesterhavet er sæsonbetonet. Destinationen tiltrækker flest overnatninger i sommermånederne (juni, juli og august) i 2021 (51 pct.).

⁴ 2021 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser

1. Turismeforbruget i Destination Vesterhavet

Dette kapitel redegør for turisternes forbrug i Destination Vesterhavet. På baggrund af VisitDenmarks turismesatellitregnskab tegner kapitlet et billede af, hvordan turisternes samlede forbrug fordeler sig på produkter og hvilken turisme, der står bag forbruget.

Følgende spørgsmål besvares:

- *Hvor stort er turisternes samlede forbrug?*
- *Hvilken form for turisme står bag forbruget?*
- *Hvad bruger turisterne penge på?*

1.1 Turisterne brugte 7,7 mia. kr. i Destination Vesterhavet i 2020

Corona-pandemien har påvirket turismeforbruget i Destination Vesterhavet. Fra 2019 til 2020 faldt det samlede turismeforbrug i Destination Vesterhavet med 478 mio. kr. (fra 8,1 til 7,7 mia. kr.). Dette fald er især drevet af de udenlandske turister, hvis forbrug i Destination Vesterhavet faldt med 1,7 mia. kr. i perioden, mens forbruget af de danske turister steg med 1,2 mia. kr.. Der er tegn på, at turismeforbruget er ved at genoprette sig, eftersom turismeforbruget i 2021 var på 8,9⁵ mia. kr.

Table 1.1 Turistforbruget fordelt på type, Destination Vesterhavet 2019-2021

	2019	2020	2021*
		mio. kr.	
I alt	8.138	7.660	8.900
Kommerciel turisme	6.634	5.865	6.644
Ikke-kommerciel turisme	1.504	1.795	2.256
Danmark	2.611	3.808	4.921
Kommerciel	1.413	2.169	2.800
Ikke-kommerciel	1.199	1.639	2.122
Udlandet	5.526	3.853	3.978
Kommerciel	5.221	3.697	3.844
Ikke-kommerciel	305	156	134

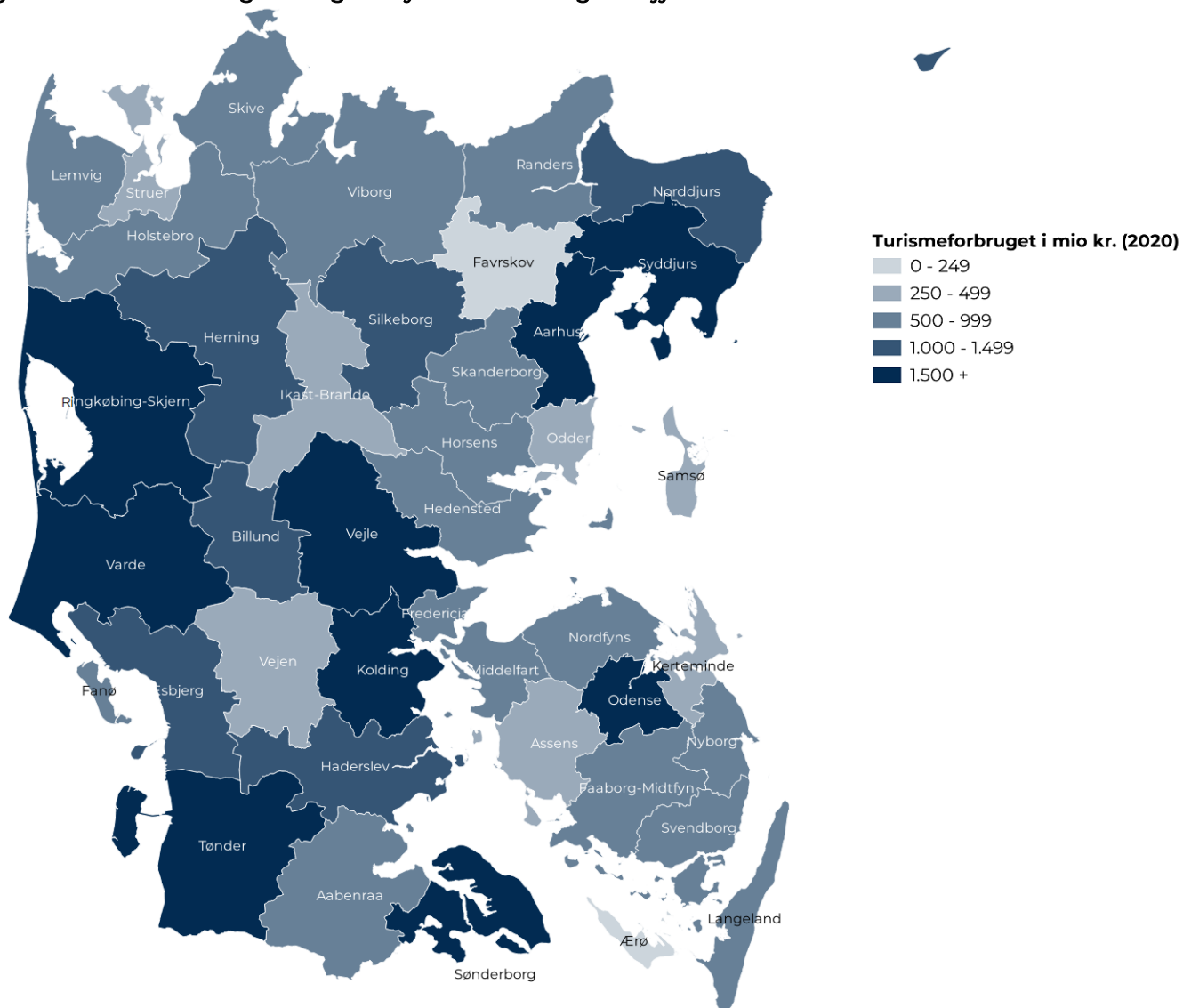
*Note: 2021 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser.

I 2020 brugte turisterne i Destination Vesterhavet 7.660 mio. kr. i alt. I samme periode var det samlede turismeforbrug i Region Syddanmark 23.889 mio. kr. og i Region Midtjylland 20.481 mio. kr.. Det betyder, at turisterne i Destination Vesterhavet stod for 17 pct. af det samlede turismeforbrug i de to regioner.

Figur 1.1 illustrerer den geografiske fordeling af turismeforbruget i Destination Vesterhavet og de to regioner. Varde Kommune var den kommune i Destination Vesterhavet, hvor turisterne brugte flest penge, nemlig 4,0 mia. kr. I Ringkøbing-Skjern Kommune brugte turister 3,6 mia. kr. i 2020.

⁵ 2021 er et foreløbigt estimat, der ikke følger satellitregnskabsmetoden, men er fremskrevet med udviklingen i overnatninger og priser

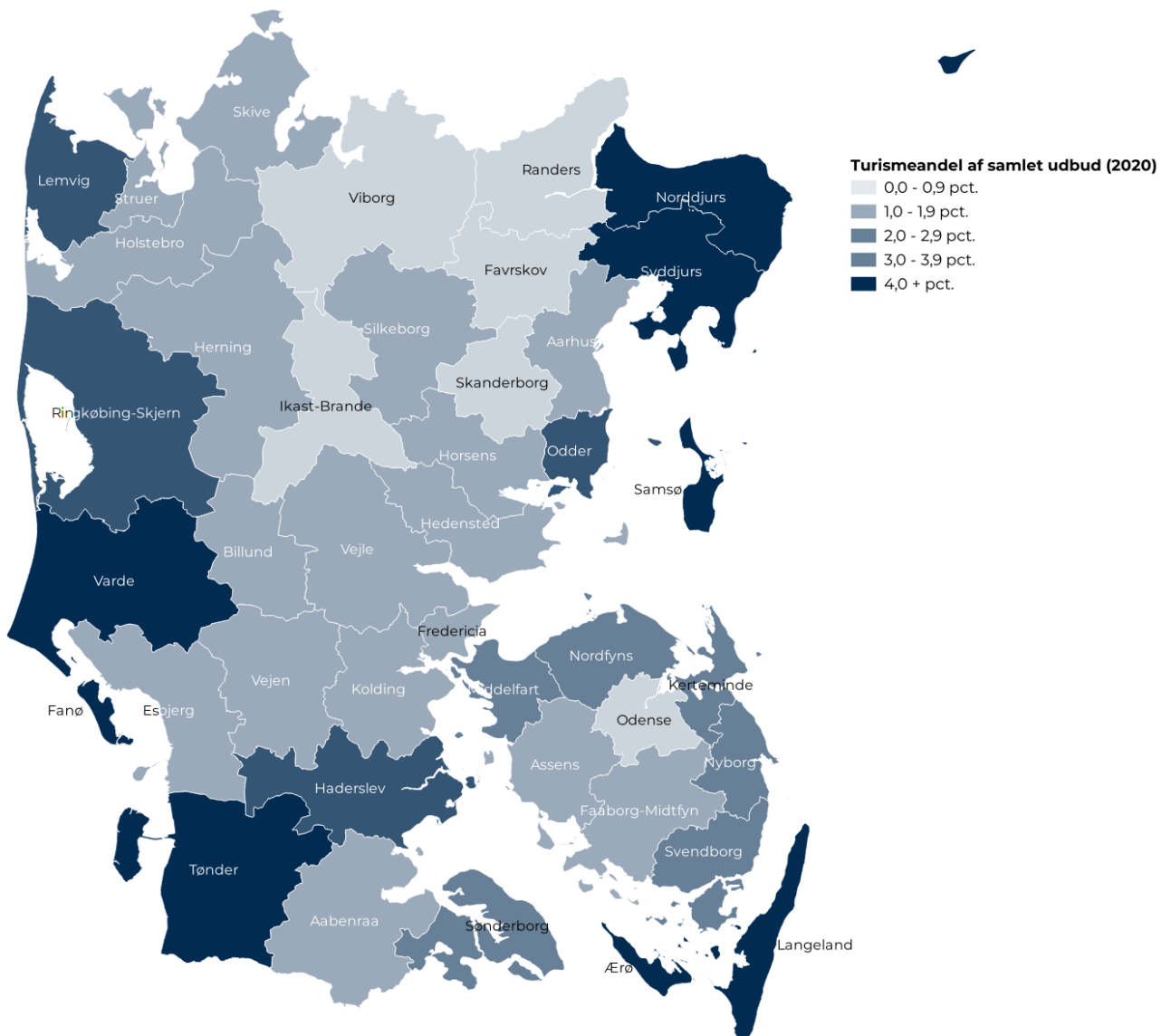
Figur 1.1 Turismeforbruget i Region Syddanmarks og Midtjyllands kommuner



Figur 1.2 illustrerer turismens andel af det samlede udbud i Destination Vesterhavets og Region Syddanmarks og Midtjyllands kommuner. I alt udgjorde turismeforbruget i Destination Vesterhavet 5,3 pct. af det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i 2020. Turismeforbrugets andel af det samlede udbud i destinationen ligger dermed over niveauet i Region Syddanmark (2,2 pct.), Region Midtjylland (1,6 pct.) og landsgennemsnittet (1,8 pct.).

Varde er den kommune i Destination Vesterhavet, hvor turismen betyder relativt mest. Her udgør turismen 9,0 pct. af det samlede udbud. Turismen fylder lidt mindre i forhold til det samlede udbud i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor turismeforbruget udgør 3,6 pct. af det samlede udbud. Variationen kommunerne imellem kan tilskrives erhvervslivets sammensætning samt størrelsen af det samlede udbud i de enkelte kommuner. Derudover spiller kommunernes attraktivitet og tilgængelighed for turisterne også ind.

Figur 1.2 Turismens andel af det samlede udbud i Region Syddanmarks kommuner



Tabel 1.2 viser turismeforbruget opdelt på kommercielle samt ikke-kommercielle overnatningsformer og endagsturisme i Destination Vesterhavet og samtlige af Region Syddanmarks og Midtjyllands kommuner sammenholdt med det samlede udbud af varer og tjenesteydelser i hver kommune.

Tabel 1.2 Turismeforbrug og turismeandel fordelt på kommuner, sorteret efter turismeforbrug, Region Midtjylland og Syddanmark, 2020

	Turismeforbruget			Samlet udbud	Turismeandel af samlet udbud
	I alt	Kommerciel overnatning	Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende		
	mio. kr.				pct.
Danmark	103.735	54.553	49.182	5.824.538	1,8
Region Syddanmark	23.889	13.747	10.143	1.106.255	2,2
Region Midtjylland	20.481	10.353	10.128	1.261.269	1,6
Destination Vesterhavet	7.660	5.865	1.795	144.350	5,3
Varde	4.028	3.261	767	44.684	9
Aarhus	4.162	1.745	2.418	348.922	1,2
Ringkøbing-Skjern	3.633	2.605	1.028	99.666	3,6
Syddjurs	1.846	901	945	26.031	7,1
Tønder	1.797	1.300	497	34.105	5,3
Vejle	1.788	731	1.057	94.776	1,9
Sønderborg	1.769	1.080	690	72.082	2,5
Odense	1.552	564	989	163.788	0,9
Kolding	1.505	675	830	102.835	1,5
Esbjerg	1.425	692	733	105.712	1,3
Norddjurs	1.412	638	774	25.320	5,6
Herning	1.172	429	743	85.285	1,4
Haderslev	1.157	513	644	35.811	3,2
Billund	1.102	652	450	69.906	1,6
Silkeborg	1.076	503	573	72.951	1,5
Holstebro	986	609	376	53.219	1,9
Middelfart	983	475	509	34.297	2,9
Horsens	870	293	578	84.806	1
Lemvig	837	555	282	26.639	3,1
Svendborg	782	443	338	35.909	2,2
Fredericia	774	290	484	75.570	1
Aabenraa	750	348	403	62.315	1,2
Fanø	717	581	136	2.455	29,2
Viborg	700	263	437	97.515	0,7
Hedensted	697	361	336	41.330	1,7
Skive	631	305	326	36.796	1,7
Langeland	574	462	112	11.642	4,9
Nyborg	573	237	336	20.123	2,8
Nordfyns	549	365	184	19.574	2,8
Faaborg-Midtfyn	537	337	200	33.002	1,6
Skanderborg	518	196	322	56.568	0,9
Randers	514	195	319	65.295	0,8
Kerteminde	490	181	309	21.280	2,3
Assens	452	222	231	28.062	1,6
Odder	405	205	200	12.445	3,3
Vejen	338	117	221	35.109	1

Ikast-Brande	319	110	208	67.194	0,5
Struer	287	181	106	14.952	1,9
Samsø	278	209	69	2.881	9,6
Ærø	246	223	23	3.218	7,6
Favrskov	139	51	88	43.454	0,3

Note: Kommercielle overnatningsformer: Hoteller, camping, vandrerhjem, feriecentre, lystbådehavne, festival, bondegårdsferie, krydstogt, lejet feriehus og lejet helårsbolig. Ikke-kommerciel overnatning og endagsrejsende omfatter turister, der benytter eget feriehus, overnatter privat hos familie og venner samt endagsgæster.

1.2 Danske turister står bag halvdelen af turismeforbruget i Destination Vesterhavet

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet er kendetegnet ved en relativ stor andel af udenlandske gæster. De udenlandske gæster bidrager med 50 pct. (3.853 mio. kr.), mens de danske gæster bidrager med de øvrige 50 pct. (5.341 mio. kr.) af turismeomsætningen. Dette er et fald i forhold til 2019, hvor de udenlandske turister stod for 68 pct. af turismeomsætningen i Destination Vesterhavet.

Selvom Corona-pandemien har påvirket den udenlandske turisme, var Tyskland det største udenlandske marked i både 2019 og 2020 inden for kommercielle overnatninger i Destination Vesterhavet.

Tabel 1.3 Turismeforbrug fordelt på markeder, Destination Vesterhavet, 2020

	Turismeforbrug		Fordeling 2020 for		
	2019	2020	Destination Vesterhavet	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.		pct.		
I alt	8.138	7.660	100	100	100
Danmark	2.611	3.808	50	75	74
Udlandet	5.526	3.853	50	25	26
Kommercielle overnatningsformer	6.634	5.865	77	51	53
Danmark	1.413	2.169	28	31	33
Udlandet	5.221	3.697	48	20	20
Tyskland	4.682	3.542	46	15	11
Norge	135	36	0	1	2
Holland	141	33	0	0	1
Storbritannien	19	9	0	0	1
Sverige	41	8	0	0	1
Schweiz	23	5	0	0	0
Øvrige lande	180	63	1	2	4
Ikke-kommercielle overnatningsformer	1.504	1.795	23	49	47
Danmark	1.199	1.639	21	45	41
Udlandet	305	156	2	5	6

1.3 Især ferieturismen er vigtig for Destination Vesterhavet

Turismeforbruget i Destination Vesterhavet stammer særligt fra ferieturister. Således har ferieturisterne et turismeforbrug på 7.399 mio. kr. svarende til 97 pct. af destinationens samlede turismeforbrug. Forretningsturismen står for 261 mio. kr., svarende til de resterende 3 pct. af det samlede turismeforbrug i destinationen.

Danskerne tegner sig med 88 pct. af omsætningen for lang størstedelen af forretningsturismen i Destination Vesterhavet. Det skal her nævnes, at VisitDenmark ikke har oplysninger om udenlandske

endags-forretningsrejsende (dvs. uden overnatning) og derfor muligvis undervurderer den udenlandske omsætning. Inden for ferieturismen vejer udenlandske turister med en andel på 52 pct. af det samlede ferieturismeforbrug tungere end danske ferieturister.

Tabel 1.4 Turistforbrug fordelt på formål og Danmark/udlandet, Destination Vesterhavet, 2020

	I alt		Forretningsrejser		Ferierejser	
	mio. kr.		mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	7.660		261	100	7.399	100
Danmark	3.808		230	88	3.578	48
Udlandet	3.853		31	12	3.821	52

1.4 Feriehuse er vigtige for turismen i Destination Vesterhavet

I Destination Vesterhavet var det samlede turismeforbrug på ca. 7,7 mia. kr. i 2020. Heraf tegner turister, der overnatter på kommercielle overnatningsformer, sig for 77 pct. af turismeomsætningen i Destination Vesterhavet. De resterende 23 pct. kan henføres til turister på ikke-kommercielle overnatningsformer eller på endagsbesøg.

Corona-pandemien har ændret turisternes overnatningsmønster. Fra 2019 til 2020 gik overnattende turister i feriehuse (eget, lånt og lejet) fra at stå for 72 pct. til at stå for 76 pct. af turismeforbruget i Destination Vesterhavet. Turismeforbruget forbundet med disse overnatningsformer blev stort set uændret fra 2019 til 2020, på trods af det overordnet faldende turismeforbrug i samme periode.

Med 63 pct. bliver den største andel af turismeforbruget i Destination Vesterhavet lagt af dem med der har lejet et feriehus. Dette er en markant højere end niveauet for Region Syddanmark (26 pct.), Region Midtjylland (22 pct.) og landet som helhed (18 pct.).

Turister på hotel (ferie og forretning) tegner sig for 6 pct. af det samlede turismeforbrug i Destination Vesterhavet. Det er under niveauet i Region Syddanmark (18 pct.), Midtjylland (17 pct.) og landsgennemsnittet (20 pct.).

Tabel 1.5 Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet, 2020

Turismeforbrug	mio. kr.	Fordeling for			
		Destination Vesterhavet	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Hele landet
	pct.				
I alt	7.660	100	100	100	100
Kommercielle	5.865	77	58	51	53
Hotel – ferie	303	4	10	9	11
Hotel – forretning	131	2	8	8	9
Feriecenter	133	2	3	1	2
Camping	413	5	6	5	7
Vandrerhjem	20	0	1	1	1
Lystbådehavn	3	0	1	1	1
Lejet feriehus	4.797	63	26	22	18
Lejet helårsbolig	66	1	3	4	4
Festival	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	1.795	23	42	49	47
Eget feriehus	768	10	6	10	9

Lånt feriehus	235	3	7	2	2
Familie/venner	174	2	7	7	6
Endagsturister - ferie	488	6	16	16	18
Endagsturister - forretning	130	2	12	14	12

Bilag 1.A udspecificerer destinationens turismeforbrug på overnatningsformer 2020 per kommune i Destination Vesterhavet.

1.5 Turisterne bruger flest penge inden for turismeprodukter

En af turismesatellitregnskabets hovedtabeller viser turismeforbrugets fordeling på forskellige produkttyper. Regnskabet inddeler produkterne i tre typer: turismekaraktteriske produkter (turismereleterede erhverv), turistforbundne produkter (primært detailhandlen) og "ikke-turismespecifikke produkter" (andre produkter), som omfatter alle andre produkter.

I Destination Vesterhavet kan 30 pct. af turismeforbruget henføres til turismeprodukter (overnatning, restaurant, lokal transport, mm.), 44 pct. kan henføres til detailhandlen, og 26 pct. stammer fra andre produkter.

Sammensætningen af de udenlandske turisternes forbrug er lidt anderledes end danskernes med en lavere andel på turismeprodukter på 27 pct. sammenlignet med danskernes andel på 33 pct. og en lavere andel i detailhandlen på 42 pct. sammenlignet med danskernes andel på 47 pct. Omvendt bruger udenlandske turister en større andel inden for andre produkter sammenlignet med danske turister.

Tabel 1.6 Turismeforbruget fordelt på produkter, Destination Vesterhavet, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	7.660	100	3.808	100	3.853	100
Turismeprodukter	2.287	30	1.264	33	1.023	27
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	799	10	352	9	446	12
Restaurant	948	12	519	14	429	11
Lokal transport	207	3	166	4	41	1
Rejse-service	42	1	38	1	4	0
Kultur og forlystelser	291	4	188	5	103	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	3.404	44	1.791	47	1.613	42
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	1.631	21	849	22	782	20
Benzin og andet brændstof	817	11	491	13	326	8
Andet	956	12	451	12	505	13
Andre produkter	1.969	26	753	20	1.217	32

Bilag 1.B udspecificerer destinationens turismeforbrug på produkter per kommune i Destination Vesterhavet.

2 Samfundsøkonomiske effekter

Turismeefterspørgslen i Danmark skaber afledte samfundsøkonomiske effekter i form af beskæftigelse, værditilvækst og offentlige provenuier. For at belyse størrelsen af disse effekter på nationalt og lokalt niveau

anvender VisitDenmark det regionale turismesatellitregnskab (RTSA) sammen med den generelle ligevægtsmodel LINE. Effekterne inkluderer såvel direkte som afledte turismeeffekter.

I dette kapitel beskrives de samfundsøkonomiske effekter af turismen i form af job, værditilvækst og skatter i Destination Vesterhavet. De samlede effekter i et område kan være et resultat af turismeforbrug andre steder i landet, som giver anledning til øget økonomisk aktivitet og produktion i destinationen. Omvendt kan turismeforbruget i en given kommune give anledning til effekter i form af fx skabte job andre steder i landet, og disse indgår ikke i beskrivelsen af turismeeffekterne i de pågældende kommuner. Ligeledes skal det bemærkes, at beskæftigelseseffekterne er opgjort efter arbejdssted, mens skatteindtægter følger arbejdstagers bopælskommune (se også metodebeskrivelsen i kapitel 4).

2.1 Turismen skabte 4,3 mia. kr. i værditilvækst i Destination Vesterhavet i 2020

En anerkendt målestok for betydningen af et erhverv i samfundet er værditilvækst. Værditilvæksten er defineret som det beløb, der er tilbage af den samlede omsætning, når vareforbruget i produktionen er fratrukket. Værditilvækst går således til løn og profit (aflønning af produktionsfaktorer). Værditilvæksten er dermed en målestok for, hvad der er tilbage til løn og profit, når restauranterne har købt råvarer, hotellerne er blevet vedligeholdt, og el mm. er blevet produceret. Værditilvæksten er sammenlignelig med BNP og er dermed et udtryk for, hvad turismen bidrager med af værdi i samfundet.

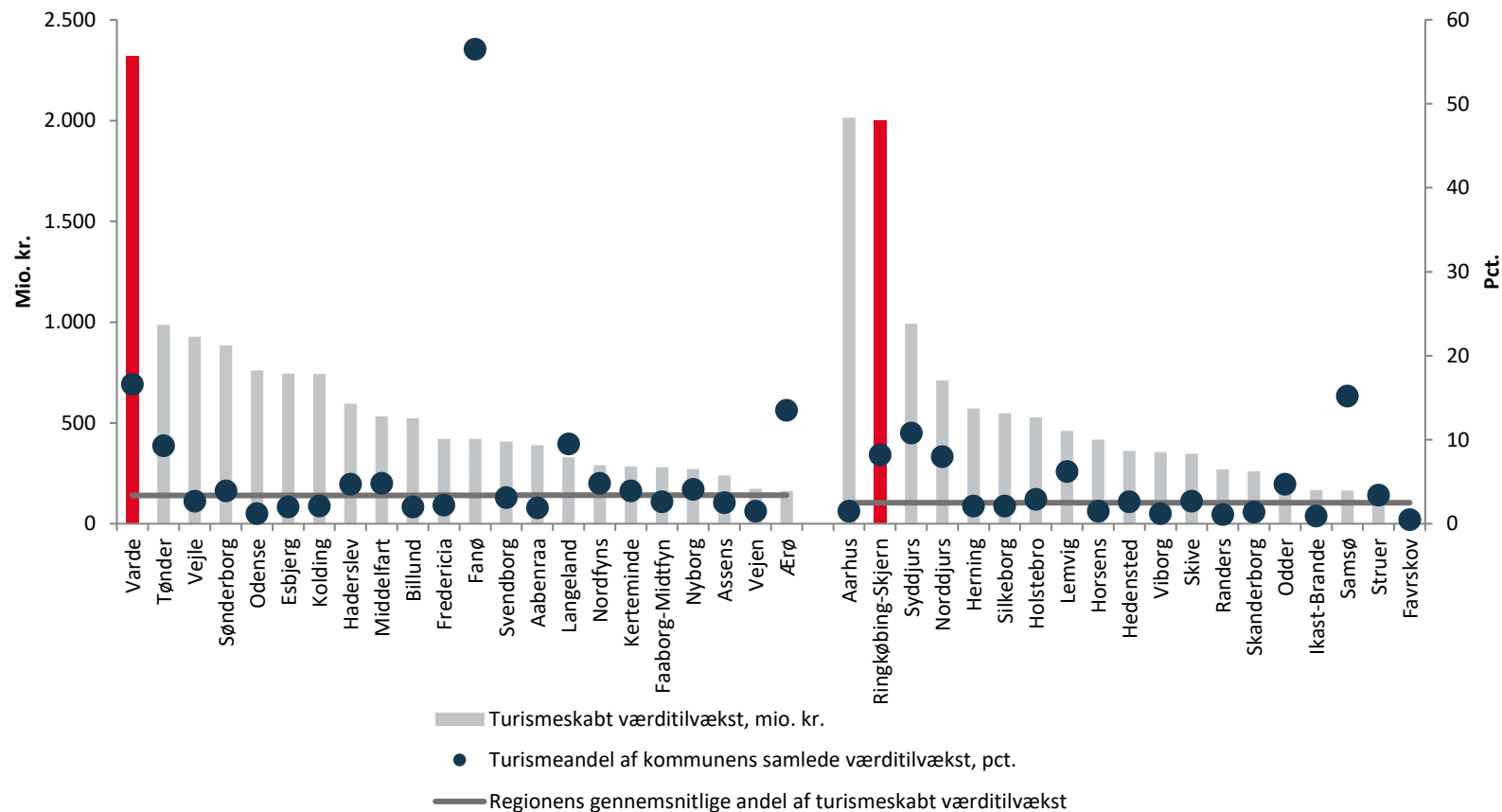
Den turismeskabte værditilvækst i Destination Vesterhavet udgjorde i 2020 4.324 mio. kr. inkl. afledte effekter (jf. tabel 2.1.), hvilket svarer til 19 pct. af den samlede turismeskabte værditilvækst i de to regioner. Turismens andel af den samlede værditilvækst i Destination Vesterhavets kommuner udgør 11,3 pct. Dette er over niveauet for Region Syddanmark (3,4 pct.), Region Midtjylland (2,5 pct.) og gennemsnittet for landet som helhed (2,7 pct.).

Tabel 2.1 Værditilvækst skabt af turismen, Region Midtjylland og Syddanmark, 2020

	Turismeskabt værditilvækst	Samlet værditilvækst i kommunen	<i>Turismeandel af samlet værditilvækst</i>
	mio. kr.		pct.
Danmark	54.364	2.027.268	2,7
Region Syddanmark	12.692	376.320	3,4
Region Midtjylland	10.611	423.790	2,5
Destination Vesterhavet	4.324	38.336	11,3
Varde	2.321	13.941	16,6
Aarhus	2.014	132.134	1,5
Ringkøbing-Skjern	2.003	24.396	8,2
Syddjurs	992	9.188	10,8
Tønder	987	10.631	9,3
Vejle	928	34.574	2,7
Sønderborg	884	22.799	3,9
Odense	761	62.078	1,2
Esbjerg	744	36.772	2
Kolding	743	34.594	2,1
Norddjurs	711	8.846	8
Haderslev	595	12.710	4,7
Herning	572	27.755	2,1
Silkeborg	548	25.742	2,1
Middelfart	533	11.162	4,8
Holstebro	528	18.226	2,9
Billund	524	26.542	2
Lemvig	460	7.434	6,2
Fanø	421	745	56,5
Fredericia	421	19.478	2,2
Horsens	417	27.881	1,5
Svendborg	408	13.290	3,1
Aabenraa	390	20.718	1,9
Hedensted	361	13.655	2,6
Viborg	355	30.129	1,2
Skive	348	12.898	2,7
Langeland	330	3.481	9,5
Nordfyns	290	6.038	4,8
Kerteminde	285	7.352	3,9
Faaborg-Midtfyn	280	10.682	2,6
Nyborg	271	6.614	4,1
Randers	270	24.514	1,1
Skanderborg	260	18.590	1,4
Assens	240	9.419	2,5
Odder	211	4.433	4,7
Vejen	174	11.489	1,5
Ikast-Brande	168	19.293	0,9
Samsø	165	1.088	15,2
Ærø	163	1.211	13,5
Struer	162	4.795	3,4
Favrskov	67	12.794	0,5

Figur 2.1 viser sammenhængen mellem størrelsen af den turismeskabte værditilvækst for kommunerne i Region Syddanmark og Midtjylland og turismeandelen af kommunernes samlede værditilvækst i forhold til regionsgennemsnittet. Som det fremgår, ligger turismeandelen i Varde og Ringkøbing-Skjern Kommune over regionsgennemsnittet.

Figur 2.1 Værditilvækst skabt af turisme i Region Syddanmark og Midtjylland, 2020



2.2 Turismen bidrager til vækst i mange brancher

Turismeforbruget skaber værditilvækst bredt i samfundet - ikke kun i turismeerhvervene. Af den samlede turismeafledte værditilvækst i Destination Vesterhavet på 4.324 mio. kr. stammer 728 mio. kr. (17 pct.) fra turismeerhvervene. Dette er under niveauet i regionerne og landet som helhed.

Når man ser på turismen i Destination Vesterhavet, stammer en betragtelig del (60 pct.) af værditilvæksten fra turisternes forbrug i "andre brancher", der dækker en bred vifte af erhverv fx ejendomsmæglere, bolig-/husleje (som "producerer" feriehuseudlejning), erhvervsservice, finans og forsikring. Niveauet i Destination Vesterhavet er en smule højere end i Region Syddanmark (51 pct.), Region Midtjylland (50 pct.) og landet som helhed (49 pct.).

Detailhandlen kan tilskrives 23 pct. af den turismeafledte værditilvækst i Destination Vesterhavet, hvilket er en smule under regionsgennemsnittet og over landsgennemsnittene på 19-20 pct.

Som en gennemsnitsbetragtning kan beregnes en multiplikator for, hvor meget værditilvækst 1 mio. kr. i turismeforbrug skaber i destinationen. Effekten af én mio. kr. i turismeforbrug giver i Destination Vesterhavet anledning til 564.000 kr. i værditilvækst, inklusiv afledte effekter. Multiplikatoren for værditilvækst i Destination Vesterhavet er således 0,56. Dette er lidt højere end niveauet for landet som helhed, hvor multiplikatoren er 0,52.

Tabel 2.2 Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Destination Vesterhavet, 2020

	Turismeafledt værditilvækst mio. kr.	Fordeling for			
		Destination Vesterhavet	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Danmark
I alt	4.324	100	100	100	100
Turismeerhverv	728	17	29	31	31
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	156	4	9	8	9
Restauranter og værtshuse	385	9	9	12	12
Transportvirksomheder	48	1	5	5	5
Rejse-service	12	0	2	2	2
Kultur, forlystelser og sport	127	3	4	5	5
Detailhandel	995	23	20	19	20
<i>Heraf:</i>					
Føde- og drikkevarer samt tobak	102	2	2	2	2
Andre	880	20	17	17	18
Andre brancher	2.601	60	51	50	49
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	1.074	25	18	16	15
Erhvervsservice	329	8	8	8	8
Andre	1.197	28	25	25	25

Bilag 2.A udspecificerer destinationens turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher per kommune i Destination Vesterhavet.

2.3 Turismen skabte i 2020 i alt 8.421 fuldtidsjob i Destination Vesterhavet

Turisternes forbrug skaber en mængde arbejdspladser. Det kaldes turismeskabte årsværk, da antallet tælles i enheder, der modsvarer fuldtidsjob.

Turismen i Destination Vesterhavet skabte i 2020 gennem direkte og afledte effekter 8.421 årsværk, hvilket er 15,9 pct. af destinationens samlede antal årsværk. Dette er over niveauet i Region Syddanmark (4,8 pct.), Region Midtjylland (3,8 pct.) og landet som helhed (4,3 pct.).

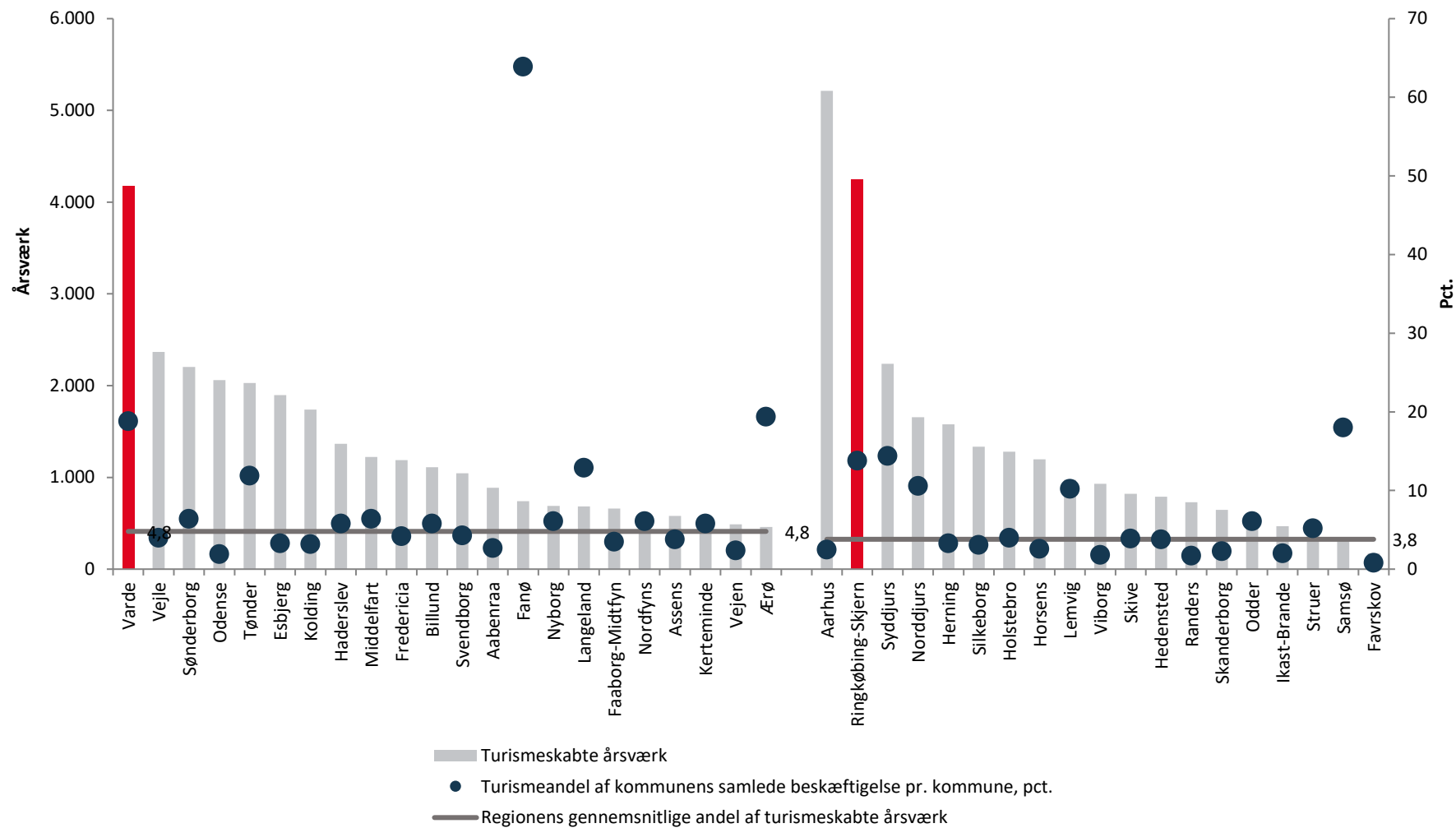
Tabel 2.3 Antal årsværk skabt af turismen, Region Syddanmark og Midtjylland, 2020

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal beskæftigede i kommunen	Turismeandel af samlet beskæftigelse pr. kommune
	årsværk		pct.
Danmark	128.530	2.981.944	4,3
Region Syddanmark	28.767	596.798	4,8
Region Midtjylland	25.499	675.009	3,8
Destination Vesterhavet	8.421	53.025	15,9
Aarhus	5.213	210.424	2,5
Ringkøbing-Skjern	4.249	30.840	13,8
Varde	4.172	22.185	18,8
Vejle	2.368	58.740	4
Syddjurs	2.239	15.604	14,4
Sønderborg	2.205	34.404	6,4
Odense	2.059	110.514	1,9
Tønder	2.030	17.007	11,9
Esbjerg	1.896	58.235	3,3
Kolding	1.740	54.994	3,2
Norddjurs	1.656	15.555	10,6
Herning	1.578	47.768	3,3
Haderslev	1.367	23.708	5,8
Silkeborg	1.336	43.094	3,1
Holstebro	1.280	31.836	4
Middelfart	1.224	19.011	6,4
Horsens	1.196	46.607	2,6
Fredericia	1.188	28.063	4,2
Billund	1.110	19.219	5,8
Svendborg	1.044	24.003	4,3
Lemvig	972	9.552	10,2
Viborg	931	50.681	1,8
Aabenraa	886	32.309	2,7
Skive	821	21.279	3,9
Hedensted	790	20.680	3,8
Fanø	741	1.158	63,9
Randers	729	42.115	1,7
Nyborg	689	11.211	6,1
Langeland	684	5.317	12,9
Faaborg-Midtfyn	660	18.682	3,5
Skanderborg	647	28.221	2,3

Nordfyns	602	9.901	6,1
Assens	579	15.241	3,8
Kerteminde	573	9.951	5,8
Odder	491	8.093	6,1
Vejen	489	20.577	2,4
Ikast-Brande	467	23.031	2
Ærø	460	2.368	19,4
Struer	410	7.842	5,2
Samsø	324	1.801	18
Favrskov	169	19.987	0,8

Figur 2.2 viser antallet af årsværk sammenholdt med turismens andel af de skabte årsværk pr. kommune. Som det fremgår, ligger andelen af turismeskabte job i Varde og Ringkøbing-Skjern Kommune over regionsgennemsnittet.

Figur 2.2 Årsværk skabt af turisme i Region Syddanmark og Midtjylland, 2020



2.4 Der skabes især beskæftigelse inden for turismeerhvervene

Størstedelen af den turismeskabte beskæftigelse i Destination Vesterhavet kan henføres til turismeerhvervet. Inden for turismeerhvervet skabes størstedelen af beskæftigelsen (30 pct.) på restauranter og værtshuse. Dette er på niveau med regionerne og landsgennemsnittet (31 pct.).

Beskæftigelsesmultiplikatoren beregnes som turismeskabt beskæftigelse pr. mio. kr. i turismeforbrug. I Destination Vesterhavet var denne multiplikator 1,10 i 2020. For hver mio. kr., der bliver brugt af turister i destinationen, vil der blive skabt 1,10 fuldtidsstilling, når de afledte effekter af forbruget medregnes. Turismen er mindre beskæftigelsesintensiv i Destination Vesterhavet end i landet som helhed, hvor der i gennemsnit skabes 1,24 job af en mio. kr. i turismeforbrug.

Tabel 2.4 Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Vesterhavet, 2020

	Turismeafledt beskæftigelse årsværk	Fordeling for			
		Destination Vesterhavet <i>pct.</i>	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Danmark
I alt	8.421	100	100	100	100
Turismeerhverv	3.543	42	57	59	58
<i>Heraf:</i>					
Overnatningssteder	471	6	15	12	13
Restauranter og værtshuse	2.500	30	29	34	31
Transportvirksomheder	96	1	4	4	3
Rejse-service	66	1	4	4	4
Kultur, forlystelser og sport	410	5	6	6	7
Detailhandel	2.196	26	19	18	19
<i>Heraf:</i>					
Føde- og drikkevarer samt tobak	141	2	1	1	1
Andre	2.046	24	17	17	18
Andre brancher	2.682	32	24	22	23
<i>Heraf:</i>					
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	130	2	1	1	1
Erhvervsservice	524	6	6	5	6
Andre	2.028	24	17	16	16

Bilag 2.B udspecificerer destinationens beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen per kommune i Destination Limfjorden.

2.5 Skatteindtægter på 3.192 mio. kr. afledt af turismen

I Destination Vesterhavet skaber turismen offentlige indtægter på 3.192 mio. kr. Heraf går 2.206 mio. kr. eller 69 pct. til vareskatter (især moms). Personskatterne beløber sig til 986 mio. kr. (31 pct.), hvoraf størstedelen går kommuneskatter og statsskatter.

Fordelingen mellem person- og vareskatter er stort set den samme i Destination Vesterhavet som i regionen (jf. tabel 2.5).

Tabel 2.5 Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Vesterhavet, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Vesterhavet	Region Syddanmark	Region Midtjylland	
	mio. kr.	pct.			
I alt	3.192	100	100	100	100
Personskatter	986	31	34	34	35
Statsskatter	485	15	17	17	17
Kirkeskatter	15	0	0	0	0
Kommuneskatter	486	15	17	17	17
Vareskatter	2.206	69	66	66	65
Selskabsskatter	131	4	4	4	4
Vareafgifter/punktafgifter	656	21	20	19	18
Moms/merværdiafgift	1.419	44	42	42	43

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

Bilag 2.C udspecificerer destinationens skatter og afgifter afledt af turismen per kommune i Destination Vesterhavet.

2.6 Turismeafledte skatteindtægter på 3,7 pct. af de samlede skatter og afgifter

Turismen i Destination Vesterhavet skaber 18,1 pct. af det samlede skatteprovenu, hvilket er langt over niveauet i Region Syddanmark (5,3 pct.), Region Midtjylland (4,1 pct.) og landsgennemsnittet (4,4 pct.).

I Destination Vesterhavet er multiplikatoren for effekten af en mio. kr. i turismeforbrug på skatter og afgifter 0,42. For hver mio. kr. i turismeforbrug opnår Destination Vesterhavet, inklusiv afledte effekter, således indtægter til stat og kommune på 420.000 kr. Dette ligger lidt højere end multiplikatoren for hele landet, der er på 0,39.

Tabel 2.6. Turismeafledte skatter og afgifter og andele af samlede skatter og afgifter i Destination Vesterhavet, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for			Danmark
		Destination Vesterhavet	Region Syddanmark	Region Midtjylland	
	mio. kr.	pct.			
I alt	3.192	18,1	5,3	4,1	4,4
Personskatter	986	10,8	3,0	2,3	2,6
Statsskatter	485	10,2	2,9	2,1	2,4
Kirkeskatter	15	9,8	3,1	2,4	2,8
Kommuneskatter	486	11,5	3,2	2,5	2,8
Vareskatter	2.206	25,9	8,8	7,0	7,3
Selskabsskatter	131	13,6	3,3	3,0	2,5
Vareafgifter/punktafgifter	656	30,5	12,1	10,1	9,8
Moms/merværdiafgift	1.419	26,2	9,1	6,9	7,8

Note: Indeholder både direkte, indirekte og inducerede effekter.

3 Overnatninger og kapacitet

Dette kapitel omhandler udviklingen i kapacitet og antal overnatninger i Destination Vesterhavet jf. Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Opgørelsen af overnatninger omfatter kun de overnatningskategorier, som indberetter til Danmarks Statistik. Kapitlet omhandler 2021 og udviklingen siden 2015.

Antallet af registrerede overnatninger i Destination Vesterhavet udgør en delmængde af alle overnatninger på destinationen. De registrerede overnatninger omfatter hoteller, vandrerhjem og feriecentre med mindst 40 senge, lystbådehavne, der frivilligt indberetter til Danmarks Statistik, campingpladser med mindst 75 enheder og lejede feriehusene gennem bureauer med mindst 25 huse. For 2019-2021 er der opgjort kapacitet og overnatninger på små hoteller (10-39 senge) og campingpladser (10-74 enheder).

Antallet af ikke-kommercielle overnatninger i egne og lånte feriehusene m.m. kan ikke opgøres. Privatudlejning såsom Airbnb indgår heller ikke i Danmarks Statistiks tal. Der arbejdes pt. på en metode til at kunne inkludere overnatninger på deleøkonomiske tjenester i Danmarks Statistiks officielle opgørelser.

3.1 Mindre fald i overnatningskapaciteten

Tabel 3.1 viser kapaciteten for overnatningsstederne i Destination Vesterhavet registreret af Danmarks Statistik. Som anført oven for dækker tallene ikke samtlige overnatningssteder i destinationen. Samlet (uden de små overnatningssteder) set er overnatningskapaciteten i Destination Vesterhavet faldet med 0,7 pct. i 2021 sammenlignet med 2020.

Tabel 3.1 Kapacitetsudviklingen i overnatningsfaciliteter, Destination Vesterhavet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal senge							
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					24.787	24.694	24.452
I alt	23.655	24.043	23.641	24.150	24.156	24.189	24.027
Camping	17.646	17.580	17.304	17.295	17.319	17.289	17.289
Feriecenter	4.289	4.399	4.399	4.399	4.399	4.232	3.982
Hotel	972	972	910	1.225	1.218	1.384	1.387
Lystbådehavne	748	748	608	811	800	940	1.020
Vandrerhjem		344	420	420	420	344	349
Små hoteller og campingpladser					631	505	425
Antal indberettende virksomheder³							
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					77	75	74
I alt	54	54	51	55	54	57	58
Camping	25	25	24	24	24	24	24
Feriecenter	6	6	6	6	6	6	6
Hotel	13	13	12	14	14	17	17
Lystbådehavne	5	5	4	6	5	6	7
Vandrerhjem	5	5	5	5	5	4	4
Små hoteller og campingpladser					23	18	16

1: Opgjort pr. juni. Kapaciteten på vandrerhjem er opgjort fra 2016.

2: Camping er hos Danmarks Statistik defineret som antal enheder ganget med 3.

3: Antal virksomheder, der indberetter til Danmarks Statistik. Kilde: Danmarks Statistik.

3.2 Destination Vesterhavets feriehus benyttes både af turister og ejerne selv

I Destination Vesterhavet var der i alt 18.427 feriehus i 2021 ifølge BBR⁶. Ringkøbing-Skjern Kommune havde flest feriehus, nemlig 9.995, mens der var 8.432 feriehus i Varde Kommune. Der var der 36.006 feriehus i Region Syddanmark, 44.268 i Region Midtjylland og 220.332 feriehus på landsplan.

Det er ikke alle feriehus, der udlejes. I Danmarks Statistiks analyse "Sommerhus i Danmark 2018"⁷ opgøres den maksimale udlejning for feriehusudlejningsbureauer på kommunalt niveau. Den maksimale kapacitetsudnyttelse opgøres som andelen af sommerhuskapaciteten i hver kommune, der var udlejet på den travleste dag i juli 2018. Danmarks Statistik udgiver en opdateret analyse i efteråret 2022.

Analysen fra Danmarks Statistik viser, at Varde Kommune og Ringkøbing-Skjern Kommune har en kapacitetsudnyttelse af feriehus på hhv. 49 og 46 pct. Dette betyder, at 49 og 46 pct. af feriehusene i disse kommuner anvendes til udlejning på den travleste dag i juli. På landsplan er de to kommuner kun overgået af Tønder Kommune, som har en kapacitetsudnyttelse på 62 pct. Den høje udnyttelsesgrad betyder, at feriehus i disse to kommuner især er udlejet til turister og dermed ikke står tomme.

Ifølge Danmarks Statistik blev der i 2019 udlejet 39.550 feriehus på landsplan, mens der i 2020 og 2021 blev udlejet hhv. 39.725 og 39.280 feriehus⁸. Sammenholdes dette med antallet af feriehus i BBR, svarer det til, at knap en femtedel af landets feriehus udlejes gennem feriehusbureauerne.

Kapacitetsudnyttelsen vil sandsynligvis ikke være ligeligt fordelt mellem feriehusene. Nogle feriehus vil være kendetegnet ved en stor kapacitetsudnyttelse, mens andre feriehus slet ikke lejes ud. Det forventes, at ingen eller meget få feriehus udlejes i alle årets tilladte 43 uger. Normalt vil udlejningen af feriehus koncentrere sig om højsæsonen.

I tabel 3.2 er udviklingen i udlejede feriehusuger fra 2015 til 2021 vist. Destination Vesterhavet står med 224.777 udlejede feriehusuger for 31 pct. af alle danske udlejede feriehusuger (713.980). Som det fremgår af tabellen, blev der i 2021 udlejet 12,2 pct. flere feriehusuger i Destination Vesterhavet end i 2020.

Tabel 3.2 Udlejning af feriehusuger, Destination Vesterhavet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Udv. 2015 - 2021 (pct.)	Udv. 2020 - 2021 (pct.)
Destination Vesterhavet	199.495	209.910	221.172	227.786	238.064	200.085	224.777	12,7	12,2
Ringkøbing-Skjern	103.130	109.551	114.047	118.596	124.196	104.317	117.019	13,5	12,5
Varde	96.365	100.359	107.125	109.190	113.868	95.768	107.758	11,8	12,3

Kilde: Danmarks Statistik

3.3 Overnatninger i feriehus dominerer i Destination Vesterhavet

I løbet af 2021 blev der foretaget i alt godt 8,5 mio. kommercielle overnatninger i Destination Vesterhavet inkl. små overnatningssteder (jf. tabel 3.3). Det er en stigning på 919.000 overnatninger eller 12,1 pct. i forhold til 2020. Destination Vesterhavet fulgte den generelle positive udvikling, der ses i hele Danmark fra 2020 til 2021, hvor det samlede antal overnatninger steg med 15,5 pct.

Feriehus var den dominerende overnatningsform i Destination Vesterhavet med 6,8 mio. overnatninger eller i alt 79 pct. af det samlede antal overnatninger i 2021. Der var i 2021 flere overnatninger inden for samtlige overnatningsformer i Destination Vesterhavet sammenlignet med 2020.

⁶ <https://statistikbanken.dk/bol101>

⁷ <https://www.dst.dk/da/Statistik/Analyser/visanalyse?cid=31466#>

⁸ FERIEH5 fra statistikbanken

Tabel 3.3 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	<i>Fordeling i 2021 (pct.)</i>	<i>Udv. 2020-2021 (pct.)</i>
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					8.728	7.625	8.544	100	12,1
I alt	7.143	7.510	7.984	8.368	8.687	7.603	8.520		12,1
Feriehus	5.603	5.919	6.399	6.671	6.965	6.023	6.791	79	13
Camping	1.104	1.137	1.076	1.141	1.154	1.134	1.261	15	11
Feriecenter	286	298	333	344	349	254	266	3	5
Hotel	122	124	146	180	186	169	175	2	4
-ferie	76	73	94	124	120	124	126	1	2
-forretning	46	50	52	56	65	45	49	1	9
Vandrørhjem	27	32	29	30	32	21	26	0	24
Lystbådehavne	1	1	1	1	1	1	2	0	100
Små hoteller og campingpladser					41	23	23	0	0

Kilde: Danmarks Statistik

3.4 Flere danske og udenlandske overnatninger i 2021 end i 2020

I 2021 foretog danske turister 3,3 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Vesterhavet, hvilket svarer til 38 pct. af samtlige overnatninger i destinationen. Udenlandske turister havde 5,3 mio. overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i Destination Vesterhavet i 2021, svarende til 62 pct. af overnatningerne i destinationen. Det største udenlandske marked er Tyskland med 5,1 mio. overnatninger i 2021, svarende til 60 pct. af alle overnatningerne i Destination Vesterhavet og 97 pct. af samtlige udenlandske overnatninger i destinationen.

Den positive udvikling i antallet af overnatninger (inkl. små overnatningssteder) fra 2020 til 2021 på 12,1 pct. er primært drevet af en stigning i antallet af danske overnatninger på 27,9 pct. De udenlandske overnatninger (inkl. små overnatningssteder) i destinationen steg med 4,0 pct fra 2020 til 2021.

Tabel 3.4 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på nationalitet, Destination Vesterhavet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	<i>Fordeling i 2021 (pct.)</i>	<i>Udv. 2020-2021 (pct.)</i>
I alt inkl. små hoteller og campingpladser					8.728	7.625	8.544		12,1
I alt	7.143	7.510	7.984	8.368	8.687	7.603	8.520	100	12,1
Danmark									
Inkl. små hoteller og campingpladser					1.719	2.567	3.283		27,9
I alt	1.522	1.563	1.607	1.703	1.685	2.547	3.266	38	28,2
Udlandet									
Inkl. små hoteller og campingpladser					7.010	5.058	5.259		4,0
I alt	5.619	5.948	6.378	6.665	7.003	5.055	5.254	62	3,9
Tyskland	5.178	5.492	5.886	6.171	6.501	4.916	5.089	60	3,5
Norge	130	127	116	101	101	27	9	0	-66,7
Holland	155	176	207	202	207	48	68	1	41,7
Sverige	50	46	48	43	35	5	12	0	140,0
Andre lande	106	107	121	148	159	59	76	1	28,8

Kilde: Danmarks Statistik.

Tabel 3.5 Udviklingen i kommercielle overnatninger (1.000) fordelt på kommuner, Destination Vesterhavet

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Udv. 2015-2021 (pct.)	Udv. 2020-2021 (pct.)
Hele landet	48.996	51.280	52.272	53.831	56.064	44.552	51.478	5,1	15,5
Destination Vesterhavet	7.143	7.510	7.984	8.368	8.687	7.603	8.520	19,3	12,1
Ringkøbing-Skjern	3.448	3.608	3.733	3.859	4.014	3.524	3.924	13,8	11,3
Varde	3.695	3.902	4.251	4.509	4.673	4.079	4.596	24,4	12,7

Kilde: Danmarks Statistik.

3.5 Turismesæsonen i Destination Vesterhavet

Tabel 3.6 viser sæsonfordelingen af overnatninger i Destination Vesterhavet fordelt på overnatningsformer.

Overnatningerne koncentrerer sig om sommermånederne juni, juli og august, hvor 48 pct. af alle årets kommercielle overnatninger i 2021 fandt sted. Den mest intensive turismemåned målt på antal overnatninger er juli, hvor over 21 pct. af alle årets kommercielle overnatninger registreres.

Tabel 3.6 Procentfordeling af overnatninger pr. måned, Destination Vesterhavet, 2021

	Alle	Hotel	- ferie	- forretning	Feriecenter	Camping	Vandrerhjem	Lystbåde havn	Feriehus	
jan.	2	4	3		5	3	0	4	0	2
feb.	4	6	4		4	7	0	4	0	4
mar.	4	5	4		6	4	1	5	0	4
apr.	5	5	4		8	6	6	4	0	5
maj.	5	7	8		8	4	7	6	8	5
jun.	9	9	10		10	7	11	8	18	9
jul.	21	16	19		10	24	33	26	37	19
aug.	18	14	16		13	15	23	16	22	18
sep.	12	11	12		10	6	9	10	15	12
okt.	13	11	11		11	13	8	8	0	15
nov.	4	8	7		10	6	0	4	0	4
dec.	3	3	2		5	4	1	3	0	4
I alt	100	100	100		100	100	100	100	100	100

Kilde: Danmarks Statistik.

4 4. Bag om rapporten

Formålet med "Turismens økonomiske betydning 2020" er at beregne det samlede turismeforbrug i Danmark samt afdække, hvilke samfundsøkonomiske effekter i form af bl.a. beskæftigelse, som forbruget medfører. I dette kapitel gennemgås metoderne mere detaljeret, og der redegøres for brugen af datakilder, usikkerheder mv.

Rapporten følger de internationale standarder for et turismesatellitregnskab (TSA) til belysning af turismeforbruget og anvender den økonomiske model LINE til beregning af de samfundsmæssige effekter.⁹

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke nøgletal rapporten frembringer på grundlag af hhv. turismesatellitregnskabet og LINE-modellen.



4.1 4.1 Beregning af turismeforbrug

Døgnforbruget og overnatningstallene danner basis for beregning af det samlede turismeforbrug, men der sker en yderligere bearbejdning af data i forbindelse med udarbejdelse af satellitregnskabet:

1. VisitDenmark indhenter detaljerede data om døgnforbrug og overnatninger, der sendes til Center for Regional- og Turismeforskning, CRT
2. På baggrund af data fra nationalregnskabet estimerer CRT det turismeforbrug, der ikke dækkes af VisitDenmarks turistundersøgelser¹⁰
3. CRT konsoliderer VisitDenmarks resultater med nationalregnskabet og fordeler turismeforbruget på produkter i overensstemmelse med klassifikationen for TSA.

Disse trin betyder, at VisitDenmarks estimat af turismeforbruget, baseret på de oprindelige data for døgnforbrug og overnatninger, ikke er helt identisk med forbruget i det af CRT beregnede satellitregnskab.

4.1.1 4.1.1 Beregning af døgnforbrug

Beregningen af døgnforbrug bygger primært på VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017, hvor der spørges til 15 forbrugskomponenter. I Turistundersøgelsen blev der foretaget ca. 14.000 personlige interview med turister på hoteller, feriecentre, campingpladser, vandrerhjem, i lejede feriehus og lystbådehavne. Af disse var 9.700 udenlandske turister. Interviewstederne blev udtrukket af Danmarks Statistik, og undersøgelsen er repræsentativ for turismen i Danmark på de seks overnatningsformer. I Turistundersøgelsen svarer turisterne på, hvor mange penge de bruger, og på hvad.

⁹ Både det regionale turismesatellitregnskab og turismemodulet i LINE er udviklet for VisitDenmark af Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) ved seniorforsker, ph.d. Jie Zhang og professor Bjarne Madsen.

¹⁰ Det vedrører forbrug til rejsebureauer, rejsearrangører og turistbureauer i forbindelse med billetter, transport og pakkerejser i Danmark.

Turistundersøgelsen bruges til at beregne døgnforbrug på overnatningsformerne hotel-forretning, hotel-ferie, camping, vandrerhjem, lejet feriehus og lystbådehavn. For hver overnatningsform beregnes døgnforbruget på nationalitet og region.

4.1.2 4.1.2 Beregning af døgnforbrug for erhvervsturisme

For nogle typer erhvervsturister fanger Turistundersøgelsens døgnforbrug ikke det samlede forbrug præcist, da en del udgifter betales af arbejdsgiver før eller efter rejsen. Det gælder f.eks. kongres- og konferencegæster, messedeltagere, faglige studierejser og belønningsrejser. VisitDenmark estimerer dette ekstra forbrug - det såkaldte MICE-tillæg¹¹ - og lægger det oven i døgnforbruget. MICE-tillægget er forskelligt for de forskellige typer af formål med erhvervsrejsen og tillægges ca. halvdelen af erhvervsovernatningerne. Tillægget afspejler således mødespecifikke udgiftsposter, som arrangørerne har haft i forbindelse med mødet. MICE-tillægget udgør i gennemsnit ca. en femtedel af det samlede døgnforbrug for forretningsgæster på hotel.

4.2 4.2 Beskrivelse af turismesatellitregnskabet

4.2.1 4.2.1 Tabeller i turismesatellitregnskabet

Analyserne af turismeforbruget i denne rapport er udarbejdet i henhold til retningslinjerne for turismesatellitregnskaber, der knytter turismen til nationalregnskabet.

Det danske turismesatellitregnskab følger de internationale anbefalinger til turismesatellitregnskaber fra UNWTO (verdensturismeorganisationen), OECD og Eurostat, og opfylder kriterierne for et regionalt turismesatellitregnskab (RTSA).

Ideen med turismesatellitregnskabet er at sørge for, at resultaterne er i overensstemmelse med de officielle tal for et lands økonomi, som findes i nationalregnskabet. Man sammenholder oplysninger om turisternes efterspørgsel med tal for udbud og efterspørgsel i dansk økonomi. I de tilfælde, hvor der er uoverensstemmelse, "vinder" nationalregnskabets data, f.eks. må turisternes totale forbrug på hoteller, der af VisitDenmark beregnes ved at gange hoteldøgnforbruget med antallet af overnatninger på hoteller, ikke overstige nationalregnskabets opgørelse af det samlede forbrug på hotellerne. I så fald må det beregnede døgnforbrug være for højt og vil blive nedjusteret.

4.2.2 4.2.2 Efterspørgselssiden

På efterspørgselssiden beregnes turismeforbruget set fra turistens side. Dette gøres ved at gange antallet af overnatninger med et gennemsnitligt døgnforbrug. Denne rapport arbejder med 15 forskellige typer af overnatningsformer: Hotel (opdelt på forretning og ferie), camping, vandrerhjem, feriehus (opdelt på lejet, lånt og eget), feriecenter, lystbådehavn, festival, krydstogt, lejet helårsbolig, overnatning hos familie/venner og endagsturisme (opdelt på forretning og ferie, hvor hvert endagsbesøg tæller som et døgn/én overnatning).

I afsnit 4.6 og 4.7 findes en oversigt over hvilket datagrundlag, der ligger til grund for oplysningerne på efterspørgselssiden (overnatninger og døgnforbrug) for de forskellige overnatningsformer. Oversigten angiver endvidere graden af usikkerhed for hver overnatningsform.

Overnatningstallene kommer fra en række forskellige kilder. De kommercielle overnatningsformer er bedst belyst, idet de i vidt omfang er omfattet af Danmarks Statistiks overnatningsstatistik. Oplysninger stammer fra forskellige kilder.

Opgørelsen af **dansk endagsturisme** kræver en præcis afgrænsning af denne turismeform, da definitionen heraf har meget stor betydning for omfanget af endagsturismen. Metoden beskrives kort nedenfor. Kilden

¹¹ MICE står for meetings, incentives, conventions, exhibitions, og afspejler den del af erhvervsturismen, der vedrører møder.

til dansk endagsturisme - både ferie- og forretningsrelateret - er DTU's Transportvaneundersøgelse. Endagsrejser er kategoriserede som enten ferie- eller forretningsrelaterede på baggrund af undersøgelsens opdeling efter rejseformål. DTU's undersøgelse er en stikprøve, og for visse kommuner er der et begrænset antal interview pr. år – især for forretningsrejsende på kommuneniveau. For at sikre soliditet i analysen beregnes endagsrejser som flerårige glidende vægtede¹² gennemsnit. For ferierejser bruges et treårigt glidende vægtet gennemsnit (2018-2020). For forretningsrejser bruges et femårigt glidende vægtet gennemsnit (2016-2020).

Fordelingen på kommuner er sket på baggrund af et 11-årigt glidende gennemsnit (2010-2020). Der er beregnet en kommunematrix, der viser bopæls- og destinationskommune. Antal rejser på kommuneniveau beregnes ved at gange de nationale rejser på kommunematrixen.

Definitionen af turisme er, at man opholder sig uden for sit normale miljø. I VisitDenmarks beregning af dansk endagsturisme betyder det, at kun endagsrejser uden for turistens bopælskommune indgår. Dog er det for endagsturisme besluttet, at borgere fra Frederiksberg, der tager til Københavns Kommune, ikke er turister og vice versa. Desuden er endagsbesøg defineret som minimum tre timers varighed inklusive transport og med minimum en times ophold på destinationen. Samlet svarer antallet af endagsferieture til, at hver dansker i gennemsnit tog 8,6 af disse om året.

Døgnforbruget er i overvejende grad indsamlet ved hjælp af VisitDenmarks Turistundersøgelse 2017. Der spørges i undersøgelsen til forbruget på en række forbrugskomponenter, og vha. disse oplysninger kan man danne sig et billede af, på hvilke varer og i hvilke brancher turisterne lægger deres penge. I det der spørges til økonomisk rejsegruppe og opholdslængde kan forbruget fordeles ud på personligt forbrug pr. døgn i overensstemmelse med overnatningsstatistikken.

4.2.3 4.2.3 Udbudssiden

Oplysningerne fra udbudssiden – dvs. fra virksomhedernes side – stammer primært fra nationalregnskabet. De anvendte oplysninger om turismeudbuddet kategoriseres i satellitregnskabet i tre hovedkategorier: (1) turisme produkter, (2) turismerelaterede produkter (detailhandel o. lign.) og (3) andet.

I appendiks 14 findes en oversigt over, hvilke produkter og brancher der regnes som hhv. "turisme" og "turismerelaterede".

I nationalregnskabet udarbejdes en række såkaldte input/output-tabeller, der beskriver det økonomiske kredsløb i Danmark – dvs. hvordan penge og ressourcer bevæger sig rundt mellem brancher, det private og offentlige erhvervsliv mv. Den regionale og kommunale nedbrydning af nationalregnskabstal, beskæftigelsestal mv. i turismesatellitregnskabet sker på basis af CRT's samfundsøkonomiske model, SAM-K, bl.a. med input fra Danmarks Statistik.

4.3 4.3 Ændringer i data og metode siden sidste rapport

4.3.1 4.3.1 Dataændringer og nye data

Denne rapport afløser VisitDenmarks seneste opgørelse af turismens økonomiske betydning 2019, udgivet i 2021. Fokus i rapporten er på turismeforbruget 2020, der på mange måder var et specielt år i skyggen af corona-pandemien. Pga. enkelte dataændringer er 2019 revideret og flere steder rapporteret som sammenligningsår inden corona. Desuden er 2021 som noget estimeret. Ændringerne er uddybet nedenfor:

¹² Vægtene halveres hvert år bagud.

4.3.2 4.3.2 Corona-pandemien har haft en stor effekt på turismen og dataindsamlingen

Udover at have ramt turismen hårdt har corona-pandemien også påvirket dataindsamlingen og udfordret de normale praksisser omkring udregning af turismeforbrug.

Der er ikke samlet data ind for de fleste af kilderne til ikke-kommerciel turisme, dvs. turisme uden betalt overnatning, i 2020. Derfor er der foretaget en række antagelser:

- Udviklingen i udenlandske overnatninger hos familie/venner og udenlandske endagsbesøg har fulgt udviklingen i kommerciel turisme fra 2019 til 2020.
- Udviklingen i indenlandske overnatninger i eget og lånt feriehus har fulgt udviklingen i lejet feriehus fra 2019 til 2020.

Beregningerne er foretaget som vækstrater i overnatningstallene pr. nationalitet, kommune og måned pr. nationalitet, kommune og måned. Specifikt er der i flere steder brugt gennemsnit for landsdel, region eller hele landet i stedet for kommune, hvis der var under 1.000 overnatninger fra den givne nationalitet i 2019.

Da det ikke var muligt at indsamle forbrugsdata via Turistundersøgelsen, er døgnforbrugstal fra seneste undersøgelse i 2017 desuden fremskrevet med prisudviklingen i turismeprodukterne. Ligeledes har indsamling af produktionstal i nationalregnskabet været vanskeliggjort og forsinket af pandemien. Forbeholdene tillægger generelt turismeforbrugstallene en større usikkerhed end sædvanligt.

4.3.3 4.3.3 Estimat på turismeforbruget 2021

For at kunne belyse corona-pandemiens påvirkning af dansk turisme bredere og på et mere aktuelt grundlag har VisitDenmark som noget nyt udviklet en model, der kan give foreløbige estimater af turismeforbruget 2021. I rapporten henvises således til turismeforbruget 2021 enkelte steder. 2021-tallene følger ikke satellitregnskabsmetoden, men fremskriver turismeforbruget med udviklingen i overnatningstal og priser. Således er turismeforbruget i rapporten angivet i årets priser. Det skal også nævnes, at turismeforbruget 2019-2021 nærmere skal betragtes som en toårig udvikling end rene coroneffekter.

Corona-pandemien påvirkede brancher meget forskelligt gennem 2020 pga. de mange nedlukninger, restriktioner samt ændrede forbrugervaner. Jf. prisfremskrivningerne estimeres det, at det gennemsnitlige turistdøgnforbrug faldt 1,7 pct. fra 2019 til 2020 og steg 1,0 pct. fra 2020 til 2021. Til sammenligning steg det generelle forbrugerprisindeks hhv. 0,4 og 1,9 pct. i samme perioder.

Kilderne til overnatninger/besøg og døgnforbrug kan opdateres, eller resultaterne af nye undersøgelser kan implementeres. Derfor erstatter resultater i denne rapport tidligere udgivne tal. Det estimerede turismeforbrug 2021 skal derfor snarere ses som et supplement end en erstatning for de endelige 2021-resultater, der sædvanlig udgives i 2023 og som vil afvige fra de foreløbige estimater som opdateret data bliver tilgængeligt.

Et eksempel er overnatningskategorien, lejet helårsbolig (Airbnb mm.), hvor der i skrivende stund ikke foreligger 2021-data. Her er det for 2021, som i afsnit 4.3.2, indtil videre antaget, at udviklingen har fulgt gennemsnitsudviklingen for hotel-ferie og vandrerhjem fra 2019 til 2021 pr. nationalitet, geografi og måned.

Herudover kan nationalregnskabsdata ændre sig fra år til år, hvilket er en indbygget usikkerhed. Dette kan påvirke forbrugsestimaterne i den ene eller anden retning fra den foreløbige til den endelige model.

4.3.4 4.3.4 Ny kilde til udlejningsplatforme

Eurostat har indgået en dataaftale med de fire største udlejningsplatforme.¹³ Data dækker foruden Airbnb, der hidtil blev anvendt, nu også Booking, Expedia og Tripadvisor. Kilden dækker desuden flere nationaliteter, fire byer og landsdele. Implementeringen af den nye kilde forbedrer datagrundlaget for 'Lejet helårsbolig' og opjusterer turismeforbruget i denne kategori.

¹³ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/collaborative-economy-platforms>

Det skal også nævnes, at Eurostats data kun vedrører ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold, dvs. NACE 55.2 og altså ikke NACE 55.1: hoteller, feriecentre, vandrerhjem mm. Det kan ikke udelukkes, at tidligere anvendte Airbnb-data indeholdt et element af hoteller mm. der udlejede gennem platformen. Dette er en mulig forklaring på, at overnatningsdata for nogle af de større byer nu er nedjusteret en smule i forhold til tidligere anvendte Airbnb-data.

VisitDenmark opregner privat feriehusudlejning og gennem små bureauer (under 25 huse), da det ikke indgår i den løbende feriehusstatistik. For at undgå at dobbelttælle feriehusovernatninger er Eurostat-data 2020 korrigeret ca. 10 pct. ned. Kilden er her Epinions Sommerhusundersøgelse 2021. Der er desuden anvendt antal bedømmelser til at fordele overnatninger på landsdele ud på kommuner samt andelen af feriehus/helårsboliger via BBR som indikation på graden af privatferiehusudlejning i kommunen.

Da feriehusdelen af overnatninger gennem udlejningsplatformene nu fratrækkes, kategoriseres overnatningsformen som 'Lejet helårsbolig'.

4.4 4.4 Usikkerhed i turismeøkonomiske beregninger

De største usikkerheder er knyttet til opgørelsen af turismeeffekter på lokalt niveau, idet en stor del af oplysningerne fra såvel efterspørgsels- som udbudssiden ikke er lokalt fordelte.¹⁴

En række usikkerheder er indbygget i data, ligesom der kontinuerligt sker forbedringer af de metodikker, der anvendes. Desuden arbejder LINE-modellen løbende med opdatering af nationalregnskabstidsserier og fremskrivninger for ikke-endelig data af bl.a. antal fuldtidsbeskæftigede og værditilvækst vha. den makroøkonomiske model ADAM. På nuværende tidspunkt er 2018 det seneste endelige referenceår i nationalregnskabet.

En central antagelse bag beregning af forbruget i kommunerne er, at hele turistens forbrug finder sted i den kommune, hvor turistene overnatter (eller slutdestinationen for endagsrejsende). Dette er naturligvis ikke altid korrekt. En følge af den antagelse er, at kommuner med stor tiltrækningskraft på overnattende turister med bopæl i andre kommuner - i kraft af f.eks. attraktioner - alt andet lige undervurderes i opgørelserne.

VisitDenmark og CRT arbejder løbende på at forbedre metoden for at kunne give det mest retvisende billede af turismen. Dette giver ændringer i niveauerne for nøgletallene - især på regionalt og lokalt niveau.

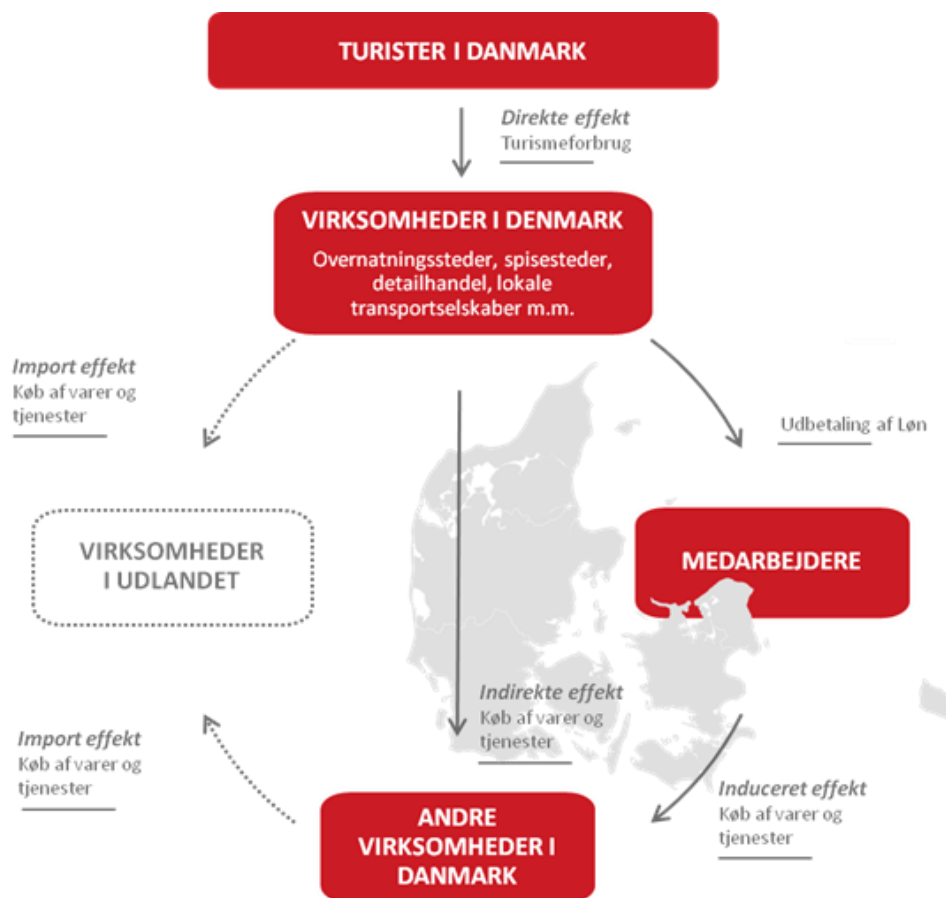
4.5 4.5 Beregning af afledte effekter i LINE-modellen

Turismens afledte effekter er ikke en del af satellitregnskabet. VisitDenmark beregner de afledte effekter vha. LINE-modellen,¹⁵ som bygger på data fra satellitregnskabet. Figur 4.5.1 illustrerer, hvordan og hvor de forskellige effekter opstår.

¹⁴ At udarbejde et satellitregnskab for turisme samt beregne de afledte effekter af turismen helt ned på kommunalt niveau kræver antagelser, som giver anledning til forbehold. Det danske satellitregnskab på kommuneniveau er en udfordring, idet data fra nationalregnskabet på produktniveau sjældent er geografisk opdelt. Derfor fordeler CRT og Danmarks Statistik bl.a. omsætningen på kommuner vha. estimeringsmetoder. En af metoderne er at anvende lønsummen på arbejdsstederne til at fordele en branches omsætning.

¹⁵ VisitDenmark anvender LINE-modellen, fordi den er kommunalt baseret og dermed mere anvendelig til analyser på kommunalt og regionalt niveau end andre makroøkonomiske modeller, som f.eks. ADAM-modellen, der er nationalt baseret.

Figur 4.5.1 Det turismøkonomiske flow af effekter



Udgangspunktet er turistens direkte forbrug i forskellige virksomheder. Virksomhederne tilhører en lang række brancher, og i hver branche kan en større eller mindre andel af den samlede omsætning tilskrives turismeforbrug, f.eks. har hoteller en stor del af omsætningen fra turister, mens detailhandlen har en mindre. De virksomheder, som turistene har brugt penge i, køber råvarer og andet i andre virksomheder, som således også påvirkes af det oprindelige turismeforbrug. Dette kaldes den *indirekte effekt*. Desuden udbetaler virksomhederne løn til sine medarbejdere, som anvender en del af denne til forbrug. Dette kaldes den *inducerede effekt*. Endelig er der en del af omsætningen, som bliver anvendt til *import*, og som derfor forsvinder ud af den danske økonomi. På engelsk kaldes dette "leakage" – lækage.

4.5.1 4.5.1 LINE-modellens multiplikatorer

Alle effekterne kan kobles sammen, og den såkaldte tekniske multiplikator kan beregnes:

$$\text{Teknisk multiplikator} = \frac{\text{Direkte} + \text{indirekte} + \text{induceret} - \text{import}}{\text{Direkte}}$$

Den tekniske multiplikator viser, hvor meget den direkte effekt bliver ganget op, når den siver ud i økonomien. Til at beregne disse effekter anvendes en økonomisk model¹⁶.

Ud over den tekniske turismemultiplikator anvender VisitDenmark såkaldte turismemultiplikatorer, der relaterer turismeomsætningen (mio. kr.) til den turismeafledte beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede), værditilvækst (mio. kr.) og skatteprovenu (mio. kr.). VisitDenmarks turismemultiplikatorer er ikke multiplikatorer i gængs forstand, men forholdstal mellem omsætning og afledte effekter. De opgøres således:

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Samlet turismeafledt effekt}}{\text{Samlet turismeforbrug}}$$

VisitDenmark anvender bl.a. turismemultiplikatorerne til at analysere, hvordan ændringer i turismeforbruget forplanter sig i samfundet gennem ændringer i jobskabelse, værditilvækst og skatteindtægter.

¹⁶ CRT publicerede i 2016 notatet "En introduktion til multiplikatorer inden for området turisme og dansk praksis på området", der uddyber anvendelsen af multiplikatorer med udgangspunkt i litteraturen på området, og bl.a. analyserer historiske TSA-multiplikatorer. Herudover analyseres, hvilke faktorer, der påvirker størrelsen af turismemultiplikatorer i danske regioner og kommuner. Notatet egner sig til læsere med interesse i analyse af turismeøkonomiske effekter.

4.6 4.6 Kilder til overnatninger

Overnatning	Komplet Geografi	Dækning	Kilde	Producent	År	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmark Statistik*	2020	Lille
Feriecenter	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2020	Lille
Camping	Kommuner	Totaltælling min. 75 enheder	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik*	2020	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Totaltælling min. 40 senge og Danhostel-medlemmer	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2020	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Totaltælling (frivillig)	Overnatningsstatistikken	Danmarks Statistik	2020	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Totaltælling min. 25 disponible huse	Feriehusstatistikken	Danmarks Statistik*	2020	Lille
Krydstogt	Kommuner	Totaltælling	Havneanløbslister	Cruise Copenhagen Network/WOCO	2020	Lille
Lejet helårsbolig	Kommuner	Airbnb, Booking, Expedia, Tripadvisor	Udlejningsstatistik, korrigeret for feriehusudlejning	Eurostat, bedømmelser til kommunefordeling, BBR	2020	Medium
Eget feriehus	Amter	Stikprøve	Undersøgelsen af feriehusudlejningen i Danmark/ 2020-estimat	Danmarks Statistik	2005	Medium
Lånt feriehus	Amter	Stikprøve	Sommerhusundersøgelsen/ 2020-estimat	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Totaltælling	Indsamling	VisitDenmark	2020	Lille
Udenlandske endagsferierejsende	National	Stikprøve	Undersøgelse/ 2020-estimat	Institut for Grænseregionsforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2020	Medium
Dansk endagsforretningsrejsende	Kommuner	Stikprøve	Transportvaneundersøgelsen	DTU	2020	Medium
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	Kommuner	Stikprøve	Ferie- og Forretningsrejsende/ 2020-estimat	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold v. familie og venner	Amter	Stikprøve	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Medium

Noter: VisitDenmark opregner for små enheder.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.7 4.7 Kilder til døgnforbrug

Overnatningsform	Komplet Geografi	Kilde	Producent	År*	Usikkerhed
Hotel	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Feriecenter	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Camping	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Vandrerhjem	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lystbådehavn (betalte)	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Lejet feriehus gennem udlejningsbureau	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Lille
Krydstogt	Krydstogts-kommuner	CCN's passenger survey og VisitDenmarks beregninger	CNN/WOCO	2016	Medium
Lejet helårsbolig	Kommuner	Turistundersøgelsen	VisitDenmark	2017	Medium
Eget feriehus	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2006	Medium
Lånt feriehus	Amter	Turistundersøgelsen	Danmarks Statistik	2014	Medium
Festival (overnattende)	Kommuner	Indsamling	VisitDenmark	2002	Medium
Udenlandske endagsferierejsende	National	Undersøgelse	Institut for Grænseforskning	2003	Stor
Danske endagsferierejsende	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2004	Stor
Dansk endagsforretningsrejsende	National	Beregnet fra udbudssiden	Danmarks Statistik	2006	Stor
Udlændinges ophold hos familie og venner i Danmark	National	Ferie- og forretningsrejsende, Forbrugsundersøgelsen	Danmarks Statistik	2018	Medium
Danskeres ophold hos familie og venner	Amter	Ferie- og forretningsrejsende	Danmarks Statistik	2005	Medium

Noter: Opregnet til 2020-priser.

Usikkerhed: Lille: Baseret på løbende statistik. Medium: Baseret på enkeltstående undersøgelse eller løbende undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen. Stor: Estimeret eller enkeltstående undersøgelse foretaget blandt en stikprøve af befolkningen.

4.8 4.8 Turismebrancher og -produktafgrænsninger

4.8.1 4.8.1. Turismeerhverv (turismespecifikke brancher i TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
Overnatningssteder		
55.10	55.10.10	Hoteller
55.10	55.10.20	Konferencecentre og kursusjendomme
55.20	55.20.00	Ferieboliger og andre indlogeringsfaciliteter til kortvarige ophold
55.30	55.30.00	Campingpladser
55.90	55.90.00	Andre overnatningsfaciliteter
68.31	68.31.20	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restauranter m.v.		
56.10	56.10.10	Restauranter
56.10	56.10.20	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.
56.21	56.21.00	Event catering
56.29	56.29.00	Anden restaurationsvirksomhed
56.30	56.30.00	Caféer, værtshuse, diskoteker mv.
Transportvirksomheder		
49.10	49.10.00	Passagertransport med regional- eller fjern tog
49.31	49.31.10	Rutebuskørsel, by - og nærtrafik
49.31	49.31.20	S-togstrafik, metro og andre nærbaner
49.32	49.32.00	Taxikørsel
49.39	49.39.20	Turistkørsel og anden landpassagertransport
50.10	50.10.00	Sø - og kysttransport af passagerer
50.30	50.30.00	Transport af passagerer ad indre vandveje
51.10	51.10.10	Ruteflyvning
51.10	51.10.20	Charter- og taxifyvning
52.21	52.21.30	Drift af betalingsveje, - broer og tunneller*
77.11	77.11.00	Udlejning og leasing af biler og lette motorkøretøjer**
Rejse-service		
79.11	79.11.00	Rejsebureauer
79.12	79.12.00	Rejsearrangører
79.90	79.90.00	Andre reservationstjenesteydelser og tjenesteydelser i forbindelse hermed
Kultur, forlystelser og sport		
90.01	90.01.10	Teater- og koncertvirksomhed
91.01	91.01.10	Biblioteker
91.02	91.02.00	Museer
91.03	91.03.00	Historiske monumenter og bygninger og lignende attraktioner
91.04	91.04.00	Botaniske og zoologiske haver samt naturreservater
93.11	93.11.00	Drift af sportsanlæg
93.19	93.19.00	Andre sportsaktiviteter
93.21	93.21.00	Forlystelsesparker o.l.
93.29	93.29.10	Lystbådehavne ***
93.29	93.29.90	Andre forlystelser og fritidsaktiviteter

4.8.2 4.8.2. Detailhandel og turismerelevante erhverv (aggregerede branchegrupper) (turismeforbundne brancher i dansk TSA)

NACE (rev. 2)	DB07	Turismeerhverv
10.11-10.92		Fremstilling af fødevarer
11.01-11.07		Fremstilling af drikkevarer
12.00	12.00.00	Fremstilling af tobaksprodukter
19.20	19.20.00	Fremstilling af raffinerede mineralolieprodukter
13.10-33.20		Fremstillingsindustrien af diverse varer
46.11-46.90		Engroshandel
47.11-47.99		Detailhandel
82.30	82.30.00	Organisering af kongresser, messer og udstillinger****

Anm: NACE: Nomenclature of activity of European Communities. DB07: Dansk Branchekode 2007

*Under "hjelpevirksomhed i forbindelse med transport".

**Under "udlejning og leasing".

***Lystbådehavne var tidligere placeret i "Rejseservice".

****Denne branche indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien.

Reference: Danmarks Statistik, Dansk Branchekode 2007 - Kompendium.

4.8.3 4.8.3. Turismeprodukter (turismekaraktteristiske produkter i dansk TSA)

Kode i NRR	Turismeprodukter
Overnatning:	
T551010	Hoteller
T551020	Konferencecentre, kursusejendom
T552000	Ferieboliger og lign.
T553000	Campingpladser
T559000	Andre overnatningsfaciliteter
T683120	Boliganvisning, ferieboligudlejning mv.
Restaurant:	
T561000	Restauranter, pizzeriaer mv.
T562100	Event catering
T562900	Kantiner, anden restaurantvirksomheder
T563000	Caféer, værtshuse, diskoteker
Transport:	
T491000	Jernbaner, passagertransport
T493110	Rutebuskørsel, by og nærtrafik
T493120	Bus, S-togstrafik, metro, nærbaner
T493920	Turistkørsel, landpassage transport
T501000	Sø - og kysttransport af passagerer
T503040	Transport ad indre vandveje
T511010	Ruteflyvning
T511020	Charter- og taxifyvning
T522130	Betalingsvej, - bro og - tunneller
T771100	Personbiludlejning
Rejse-service:	
T791100	Rejsebureauer
T791200	Rejsearrangører
T799000	Turistbureauer, mv.
Kultur, forlystelser og sport:	
T900110	Teater- og koncertvirksomhed
T910110	Biblioteker
Q910200	Museer, offentlige ikke-markeds-mæssige
S910200	Museer, offentlige salgsindtægter
T910200	Museer, markeds-mæssige
T910400	Botaniske og zoologiske haver
T931100	Idrætsanlæg, markeds-mæssige
T931900	Andre sportsaktiviteter
K930020	Drift af egne forlystelser mv.
Q932100	Forlystelsesparker, offentlige ikke-markeds-mæssige
S932100	Forlystelsesparker, offentlige salgsindtægter
T932100	Forlystelsesparker o.l.
T932910	Lystbådehavne

4.8.4 4.8.4. Turismeprodukter (turismeforbundne produkter i TSA)

Detailhandel mm. (aggregerede produkter)

100010-100050	Fødevarerindustrien
110000-120000	Drikkevare- og tobaksindustrien
190000	Benzin og andre brændselsprodukter
130000-330000	Fremstillingsindustrien
T460000-T470000	Detail- og engroshandelsavance
T823000-VAK82meet	Kongres- og messeudstilling*

Bemærkninger:

*Dette produkt indgår kun i satellitregnskabet for mødeindustrien

Det skal i øvrigt bemærkes, at ikke alle turismeprodukter bliver produceret i turismebrancherne. Når turismeprodukterne i LINE-modellen bliver aggregeret, bliver f.eks. *produktet* "Udlejning af sommerhuse" produceret af *branchen* "Ejendomsmægler, bolig og husleje", der pga. størrelsen af den ikke-turismerelaterede del af branchen er placeret i "Andre brancher" i tabellerne i rapporten. Tilsvarende indgår *produktet* "biludleje" (lokal transport) nu i *branchen* "Erhvervsservice", der ligeledes er placeret i "Andre brancher".

Bilag

Bilag 1.A Turismeforbrug fordelt på overnatningsformer, Destination Vesterhavet, 2020

	Ringkøbing-Skjern		Varde		<i>Fordeling for</i>			
	mio. kr.	<i>pct.</i>	mio. kr.	<i>pct.</i>	Destination Vesterhavet	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Hele landet
I alt	3.633	100	4.028	100	100	100	100	100
Kommercielle	2.605	72	3.261	81	77	58	51	53
Hotel – ferie	119	3	185	5	4	10	9	11
Hotel – forretning	101	3	30	1	2	8	8	9
Feriecenter	36	1	97	2	2	3	1	2
Camping	184	5	229	6	5	6	5	7
Vandrerhjem	7	0	12	0	0	1	1	1
Lystbådehavn	2	0	1	0	0	1	1	1
Lejet feriehus	2.096	58	2.701	67	63	26	22	18
Lejet helårsbolig	60	2	6	0	1	3	4	4
Festival	0	0	0	0	0	0	0	0
Krydstogt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ikke-kommercielle	1.028	28	767	19	23	42	49	47
Eget feriehus	452	12	316	8	10	6	10	9
Lånt feriehus	151	4	83	2	3	1	2	2
Familie/venner	69	2	105	3	2	7	7	6
Endagsturister - ferie	276	8	211	5	6	16	16	18
Endagsturister - forretning	80	2	51	1	2	12	14	12

Bilag 1.B Turismeforbruget fordelt på produkter pr kommune, 2020
 Turismeforbruget fordelt på produkter, Varde, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	4.028	100	2.005	100	2.023	100
Turismeprodukter	1.143	28	630	31	513	25
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	486	12	210	10	276	14
Restaurant	413	10	245	12	169	8
Lokal transport	86	2	66	3	21	1
Rejseservice	13	0	11	1	2	0
Kultur og forlystelser	145	4	98	5	46	2
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.760	44	981	49	779	39
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	903	22	514	26	389	19
Benzin og andet brændstof	415	10	273	14	142	7
Andet	442	11	195	10	248	12
Andre produkter	1.124	28	394	20	730	36

Turismeforbruget fordelt på produkter, Ringkøbing-Skjern, 2020

	I alt		Danskere		Udlændinge	
	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.	mio. kr.	pct.
I alt	3.633	100	1.803	100	1.830	100
Turismeprodukter	1.143	31	634	35	510	28
<i>Heraf:</i>						
Overnatning	312	9	142	8	171	9
Restaurant	535	15	274	15	260	14
Lokal transport	121	3	100	6	21	1
Rejseservice	29	1	27	2	2	0
Kultur og forlystelser	146	4	90	5	56	3
Lystbådehavne	0	0	0	0	0	0
Detailhandel	1.644	45	810	45	834	46
<i>Heraf:</i>						
Føde- og drikkevarer samt tobak	728	20	335	19	393	21
Benzin og andet brændstof	402	11	218	12	184	10
Andet	514	14	257	14	257	14
Andre produkter	845	23	359	20	486	27

Bilag 2.A Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher pr kommune, 2020
 Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Varde, 2020

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Varde	Region Syddanmark	Danmark
	mio. kr.			
I alt	2.321	100	100	100
Turismeerhverv	346	15	29	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	88	4	9	9
Restauranter og værtshuse	166	7	9	12
Transportvirksomheder	23	1	5	5
Rejsservice	4	0	2	2
Kultur, forlystelser og sport	66	3	4	5
Detailhandel	531	23	20	20
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	52	2	2	2
Andre	473	20	17	18
Andre brancher	1.444	62	51	49
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	610	26	18	15
Erhvervsservice	164	7	8	8
Andre	670	29	25	25

Turismeafledt værditilvækst fordelt på brancher, Ringkøbing-Skjern, 2020

	Turismeafledt værditilvækst	Fordeling for		
		Ringkøbing-Skjern	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.			
I alt	2.003	100	100	100
Turismeerhverv	382	19	31	31
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	68	3	8	9
Restauranter og værtshuse	219	11	12	12
Transportvirksomheder	25	1	5	5
Rejsservice	8	0	2	2
Kultur, forlystelser og sport	62	3	5	5
Detailhandel	464	23	19	20
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	51	3	2	2
Andre	408	20	17	18
Andre brancher	1.157	58	50	49
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	464	23	16	15
Erhvervsservice	165	8	8	8
Andre	528	26	25	25

Bilag 2.B Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Destination Vesterhavet, 2020

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Varde, 2020

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for		
		Varde	Region Syddanmark	Danmark
	årsværk	pct.		
I alt	4.172	100	100	100
Turismeerhverv	1.587	38	57	58
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	238	6	15	13
Restauranter og værtshuse	1.075	26	29	31
Transportvirksomheder	47	1	4	3
Rejsservice	20	0	4	4
Kultur, forlystelser og sport	207	5	6	7
Detailhandel	1.119	27	19	19
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	73	2	1	1
Andre	1.041	25	17	18
Andre brancher	1.467	35	24	23
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	75	2	1	1
Erhvervsservice	302	7	6	6
Andre	1.090	26	17	16

Beskæftigelse fordelt på branchegrupper afledt af turismen i Ringkøbing-Skjern, 2020

	Turismeafledt beskæftigelse	Fordeling for		
		Ringkøbing- Skjern	Region Midtjylland	Danmark
	årsværk	pct.		
I alt	4.249	100	100	100
Turismeerhverv	1.957	46	59	58
<i>Heraf:</i>				
Overnatningssteder	233	5	12	13
Restauranter og værtshuse	1.425	34	34	31
Transportvirksomheder	50	1	4	3
Rejsservice	46	1	4	4
Kultur, forlystelser og sport	204	5	6	7
Detailhandel	1.077	25	18	19
<i>Heraf:</i>				
Føde- og drikkevarer samt tobak	68	2	1	1
Andre	1.004	24	17	18
Andre brancher	1.215	29	22	23
<i>Heraf:</i>				
Ejendomsmæglere, bolig- og husleje	55	1	1	1
Erhvervsservice	222	5	5	6
Andre	938	22	16	16

Bilag 2.C Skatter og afgifter afledt af turismen i Destination Vesterhavet, 2020

Skatter og afgifter afledt af turismen i Varde, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Varde	Region Syddanmark	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.672	100	100	100
Personskatter	518	31	34	35
Statsskatter	255	15	17	17
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	-	-	-	0
Kirkeskatter	8	0	0	0
Kommuneskatter	255	15	17	17
Vareskatter	1.154	69	66	65
Selskabsskatter	68	4	4	4
Vareafgifter/punktafgifter	344	21	20	18
Moms/merværdiafgift	743	44	42	43

Skatter og afgifter afledt af turismen i Ringkøbing-Skjern, 2020

	Turismeafledte skatter og afgifter	Fordeling for		
		Ringkøbing- Skjern	Region Midtjylland	Danmark
	mio. kr.	pct.		
I alt	1.520	100	100	100
Personskatter	468	31	34	35
Statsskatter	230	15	17	17
Regionsskatter (sundhedsbidrag)	-	-	-	0
Kirkeskatter	7	0	0	0
Kommuneskatter	231	15	17	17
Vareskatter	1.053	69	66	65
Selskabsskatter	64	4	4	4
Vareafgifter/punktafgifter	313	21	19	18
Moms/merværdiafgift	676	44	42	43